

# 国内販路開拓プロジェクト 参画事業者募集について

京都商工会議所

京都の伝統的な技術や素材、デザイン、知恵などを活用した商品の開発と市場開拓を図るため、国内市場に向けた販路開拓事業を実施いたします。

つきましては、参画事業者を下記のとおり募集し、個別面談(選考)を行います。参画ご希望の方は別紙の応募用紙に必要事項を記入の上、**6月9日(火)17時**までに FAXまたはメールにてお送りいただくか、事務局までご持参ください。

■説明会：2015年5月19日(火) 13:30~15:30

京都商工会議所 3F 講堂(申込締切：5月15日(金))

※第1回販路開拓支援セミナーと同時開催

■個別面談：2015年6月17日(水)・18日(木) 9:00~18:00の内15分間程度

※ 個別面談の時間は締切り後追ってご連絡いたします。

※ 個別面談時に自社の強みや技術が分かるようなパンフレット、商材などの資料をご持参ください。

※ 説明会・個別面談にご参加いただいた場合でも、本事業の商品開発コンセプトと合致しない場合には、参画をお断りする場合がありますので、ご了承ください。

※ 行政・支援機関等の補助金をすでに採択・申請されている場合でも、当事業への応募は可能ですが、事前にご相談下さい。

## ■プロジェクト概要

開催趣旨	京都のものづくりや伝統的な技術・素材を活かした商品を開発し、首都圏において情報発信します。
専門家	コーディネーターのもと、デパート等流通業界、通販業界、メディア戦略に通じたアドバイザーとデザイン分野の一線で活躍するデザイナーにより、商品開発・販路開拓をサポート
出展概要	会期:2016年2月3日(水)~5日(金) ※2月2日(火)に搬入作業あり 会場:首都圏の見本市(第81回東京インターナショナルギフトショー春2016)を想定 展示ブース:共同(参画事業者の個別展示ブースはしつらえません。) 展示計画、展示品等:詳細は本事業のコンセプトにあわせて協議・決定します。
実施スケジュール(予定)	2015年6月 参画事業者選考、参画事業者決定、商品開発開始 6月~11月 商品開発指導 11月上旬 京都知恵産業フェア(東京) 出展 12月 商品完成、プレス発表、パンフレット製作(写真撮影) 2016年2月 展示商談会(東京) 出展 3月 " (京都) 出展

## ■募集の概要

参画事業者	上記の事業コンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける京都府内の事業者を募集。事業全体の商品構成等を考慮し、プロジェクトスタッフとの個別面談を行った上で、参画事業者を選考します。※新規の応募者を優先いたします。
審査基準	・京都ブランドの発信にふさわしい内容か。 ・市場に合った適正価格を意識してものづくりができるか。 ・プロジェクト後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか。 ・参画事業者として、展示商談会・会議等への出席が可能か。
募集事業者	18社程度 ※参画事業者を対象とした全体会議にご参加いただきます。(年4回程度) ※展示会にご参加いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。
参加料	<b>1社あたり25万円(消費税込)</b> ※商品開発指導費、販路開拓指導、展示会出展料(什器・施工の基本セット)、PR ツール(DM、パンフレット、WEB等)への掲載は含まれます。 ※商品開発に係る製作費、展示に係る商品の輸送費、交通費など、上記参加料に含まれない経費は参加者負担。
留意事項	○参画にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。 ○開発商品の販売および販売促進活動に関しては、別途定める規定の遵守をお願いします。 ○共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。

## ■お問合せ

京都商工会議所 産業振興部 (担当:大竹・堀口) 〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル  
TEL:075-212-6450 FAX:075-255-0428 E-Mail:shinkou@kyo.or.jp