

◆ コーディネーター

T.C.I.研究所 代表 西堀 耕太郎 プロフィール



株式会社日吉屋
京都市上京区寺之内通堀川東入ル百々町546
TEL:075-441-6644 FAX:075-441-6645
URL www.wagasa.com E-mail info@wagasa.com

合同会社TCI研究所(T.C.I.Laboratory,LLC.)
京都市上京区百々町546 日吉屋ビル3F
TEL:075-432-8751 FAX:075-441-6645
URL www.tci-lab.com E-mail info@tci-lab.com

日吉屋/TCI研究所 東京事務所
東京都台東区小島2-18-17 木本ビル4F
TEL:+81-070-5507-1051 FAX:03-4333-0284

1974年、和歌山県新宮市生まれ。高校卒業後カナダに留学。帰国後地元市役所勤務を経て、結婚と共に日吉屋の5代目を継ぐために和傘職人の道を選ぶ。

2003年、株式会社日吉屋代表取締役役に就任。

「伝統は革新の連続」を企業理念に、インターネット販売やメディアと連動した新しい京和傘のブランディングや、各分野のデザイナーやアーティストとのコラボレーションに取り組む。

2006年、照明デザイナー長根寛氏達と開発に取り組んだ和風照明「古都里-KOTORI-」シリーズを発表。

グッドデザイン賞特別賞、新日本様式100選、FORM2008、iFプロダクトデザインアワード（ドイツデザイン賞）等を受賞。

「グローバル老舗ベンチャー」を標榜し、国内外で活動中。

2012年、海外展開に挑戦する中小企業に対するアドバイザー事業を行う為、TCI研究所設立。

◆アドバイザー プロフィール



S.O.W.



<デパート市場アドバイザー>

株式会社S. O. W.

取締役 高橋 大輔 (たかはし・だいすけ)

1995年 京都大学卒業 三和銀行入行。

2002年 株式会社S. O. W. 設立

京都府出身

グループ内事業として、不動産アセットマネジメント、経営コンサルティングから、現在は物流、システム開発まで行なう。

2005年よりグループ事業一環として海外ブランド輸入卸をスタートさせ、Steely-eyed JAPANを設立。

百貨店から大手セレクトショップ等を顧客に持つ。

昨年より、同社にて京都町家を復元させ、その場所から「伝承+innovation」をテーマに新たな事業/組織フレームの開拓にも取り組んでいる。



<通販市場アドバイザー>

株式会社一壺

代表取締役 人見幾生 (ひとみ・いくお)

1947年生まれ。

1980年に株式会社一壺設立。

設立時より通販卸をし、約35年間通販業界に携わっている傍ら、自社でも男性用和風スーツ「門」自然派化粧品「京乃雪」の小売業も行っている。

独自のセンスで商品開発をしつつ、マーケティングの講師とも契約し、世に売れる商品の開発に日々勉強中である。

また、昨年行われた雑誌、「GQ」のプロジェクト、「日本一の洒落男を探せ！」では「インターナショナル賞」を受賞。



意と匠
研究所
Ideas & Crafts Lab

<コミュニケーションアドバイザー>

株式会社意と匠研究所

代表取締役 下川一哉 (しもかわ・かずや)

1963年、佐賀県生まれ。1988年、早稲田大学政治経済学部経済学科卒業。同年、日経マグローヒル(現・日経BP社)入社。日経イベント編集、日経ストアデザイン編集などを経て1994年に日経デザイン編集に配属。1999年より副編集長。2008年より編集長。2014年3月31日に日経BP社を退社、4月に意と匠研究所を設立。

・デザイン情報番組「Design Channel」(テレビ東京、2006年から2008年まで放映) コメンテーター

・TOKYO AWARD (テレビ東京、現在放映中) コメンテーター

・2012年度から、京都造形芸術大学客員教授

・2013年度、多摩美術大学非常勤講師

・デザイン関連の著書、講演多数

◆デザイナープロフィール

デザイナー（プロダクト系）



みやけ かずしげ

Kazushige Miyake

多摩美術大学プロダクトデザイン科卒業、その後渡英、現地のデザイン事務所に勤務。

2002年に深澤氏とともにNaoto Fukasawa Designに移籍し、NECや日立製作所、±0等、日本を代表する多くの企業の製品デザインを手がける。

2005年に有限会社ミヤケデザインを設立。無印良品、日立製作所、三洋電機など様々な製品デザインを行う。

多摩美術大学非常勤講師。

IFデザイン賞、グッドデザイン賞など国内外の受賞歴多数。

デザイナー（テキスタイル系）



森田 はるな

Haruna Morita

多摩美術大学生産デザイン科（テキスタイル専攻）卒業。ホームファッションデザイナーとして国内大手企業に勤務後、2008年より良品計画に移籍。

世界中で展開しているMUJI製品の衣類を除く布系商品のほぼ全てをデザインし、2011年には無印良品1号店（東京・青山）をリニューアルし、新コンセプトで開店した「Found MUJI」において店舗・PRツールも含めトータルデザインを行う。

国内の各テキスタイル産地とコラボした「日本の布」、世界の産地との同「世界の布」シリーズを手掛ける。

ELLE DECO International Design Award 他受賞。