

第4回コラボレーション促進支援セミナー

クリエイティブなアイデアがビジネスを変える

～予算をおさえて、ロコミを味方につける発想法を学ぶ～

主催 京都商工会議所／京商クリエイティブビジネス研究会

「知名度が低いのでなかなかものが売れない」「広告を実施するには多額の予算が必要なので手が出せない」「どうにか予算をおさえて、今すぐ手を打てるヒントはないものだろうか」そんな悩みにお応えするため、京商クリエイティブビジネスモデル企業がビジネスの現場で得た成功体験から、特別に実践テクニックを披露いただきます。

人の心が動くクリエイティブな仕掛けを生み出し続ける「ワン・トゥー・テン」。京都に創業し18年にわたり大躍進を支えるその根幹は、社名に込めた「1の可能性を10倍に」を迫及する企業姿勢にあるといえます。今回は「京都ならではのDNAに学ぶことが多い」という同社の木田広大さんをお招きし、戦略的クリエイティブの基礎と、明日から誰でもすぐに活用できるアイデア発想法についてレクチャーいただきます。

また、併せて、映像・アニメなどコンテンツ産業の新ビジネス創出に取り組むKCC（京都クロスメディア・クリエイティブセンター）の提携企業2社から、斬新かつ創造性溢れる取り組みをご紹介します。

■日時 **11月16日(月) 10:30～12:00**

※終了後、12:00～13:00に交流会を開催します。

■場所 **京都商工会議所 教室（2階）**

■プログラム

第1部 **クリエイティブなアイデアがビジネスを変える～予算をおさえて、ロコミを味方につける発想法を学ぶ～**
株式会社ワン・トゥー・テン・ホールディングス

チーフ・クリエイティブ・オフィサー **木田 広大さん**

<講師略歴> 1991年から広告営業、コピーライター、Webプランナー等を経て、2013年から現職。1998年サントリーウイスキー、2006年「PEPSI NEX」のバイラル(ロコミ)戦略が成功し商品がヒット。2007年「アジア太平洋広告祭2007」バイラル部門で金賞受賞。2009年アプリ「マイミクGP」でスバル「レガシィ」の売上増に貢献。2013年住友商事の新卒採用キャンペーンでは「大学生が就職したい人気企業ランキング」で初1位に導く。

第2部 **KCC（京都クロスメディア・クリエイティブセンター）提携企業からの事例紹介**

①合同会社 ATE UNIVERSE 代表取締役 **土田 亮太さん**

②株式会社ワード ディレクター **廣田 陽介さん**

第3部 **交流会** セミナー終了後、交流会を開催します（軽食をご用意します）。

■定員 **先着100名** ※参加証は発行いたしません。定員を超過の際は、お断りのご連絡を差し上げます。

■参加費 **セミナー無料 / 交流会参加費 会員 1,000円（一般 2,000円）**

■申込 FAX、または京都商工会議所 HP よりお申込みください。

■担当 京都商工会議所 産業振興部 ブランド推進担当（丸山・堀口） TEL075-212-6450
HP：<http://www.kyo.or.jp/s/101372.html>

FAX：075-255-0428 京都商工会議所 産業振興部 丸山宛

第4回コラボレーション促進支援セミナー 申込書

貴社名： _____ 交流会 参加 ・ 不参加 _____

役職： _____ 氏名： _____

TEL： _____ FAX： _____

※記載頂いた個人情報、本セミナーの実施運営のために利用するほか、主催者各種事業の情報提供に利用することがあります。
※本所には駐車場がございませんので、公共交通機関をご利用ください。