

販路開拓支援セミナー

コロナ禍における販路開拓の可能性を探る ～通販・クラウドファンディング事業成功の秘訣～

新型コロナウイルス感染拡大で企業の営業活動は大きな変化を余儀なくされています。新しい営業の方法が模索されている中、今回は、通販大手の株式会社千趣会で開発リーダーとしてマーケティングから商品開発、販売まで経験を積み、現在は株式会社一壺で商品企画・通販ベンダーとして幅広い商品を扱い、作り手と売り手を繋げる企画営業に従事されている金谷 弘幸さんを講師に迎え、バイヤーへの訴求力を高めるための商談ノウハウに加え、通販・クラウドファンディングなどを活用した販路開拓についてご講演いただきます。多数のご参加をお待ちしております。

■日 時 **11月9日(月) 14時～16時** (質疑応答含む)

■場 所 **京都商工会議所 7-C・D 会議室(京都経済センター7階)**

※地下鉄烏丸線「四条駅」／阪急京都線「烏丸駅」26番出口直結。
※駐輪場・駐車場(有料)には限りがございますので、公共交通機関でお越しください。
※新型コロナウイルス感染防止のため、必ずマスクの着用でご参加ください。
また、当日は、アルコール消毒や検温等、コロナ対策にご協力くださいますようお願いいたします。

■講 師 **金谷 弘幸氏** 株式会社一壺 マネージャー

2007年に自社化粧品、和アパレルのD2CとBtoB通販事業を主とした(株)一壺に入社。BtoB販売では京都で商品企画・通販ベンダーとして幅広い商品を扱い、作り手と売り手を繋げる企画営業に従事。2011年に通販会社の(株)千趣会に転職。現在は(株)一壺に戻り、2020年TIC | 研究所(株)と業務提携契約を結び、クラウドファンディングサポート事業を展開。本所主催の「あたらしきもの京都」アドバイザーを令和元年度まで務める。



■参加費 **無料** ※事前申込みが必要です。

■対 象 **オリジナル商品等を開発、販売している中小企業者等**

■定 員 **先着60名** ※定員を超過の場合のみお断りのご連絡を申し上げます。
※参加証は発行しません。

■主 催 京都商工会議所・ファッション京都推進協議会

■共 催 京都知恵産業フェア実行委員会

■申 込 FAX または京都商工会議所ホームページからお申込みください。

https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_114206.html



■担 当 京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課 (担当：島津・西分・細川)

TEL: 075-341-9781 FAX: 075-341-9798 bmpj@kyo.or.jp

10/30
申込締切

FAX : 075-341-9798 京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課

販路開拓支援セミナー 申込書



会社名

役職 :

参加者名

TEL

業種・取扱商品

mail :

従業員数

※ご記入頂いた個人情報は、本事業の管理・運営のため、本所事務局の各種連絡・情報提供に利用させて頂くほか、講師に参加者名簿(事業所名・役職・氏名など)として提供する場合がございます。
※新型コロナウイルス感染症等の影響により予定を変更する場合がございます。ご了承ください。