

百貨店で求める商品とは

参加費
無料

未だコロナ禍が続き、企業の販路開拓はますます重要性を増しています。自慢の商品を百貨店で販路拡大してみたい、百貨店催事に出てみたい、百貨店ギフトで扱ってもらい・・・しかし、百貨店のニーズに合うのか・・・等、課題は沢山あるかと思われます。

本セミナーでは、百貨店のバイヤーが求める衣料品・雑貨、そして、食品の情報について百貨店ディレクション担当 森永 美穂さんを講師に迎え、ご講演いただきます。是非お申込みください。

講師

森永 美穂 氏



株式会社近鉄百貨店 営業政策本部 営業推進部 課長

自社PBブランドのファッションアイテム商品開発に携わる。その後、ファッショントレンドや市場および小売業界動向の情報収集および分析を行う部署にて全社MDのディレクションを担当。現在はMDのディレクションに加え、全社営業計画策定も担当しており、新規イベント、新規取引先開拓も行っている。

セミナー内容

1. 百貨店動向
2. 百貨店に合う商品情報の提供
3. 他企業との差別化、同業他社との差別化

日時

10 月 4 日 (月)
14:00~15:30
(質疑応答含む)

お申込み

申込方法 下記バーコードを読み取り、
京都商工会議所 HP から
お申込みください。
申込締切 9月27日 (月)
定員 30名 (先着順・要事前申込)

場所

京都商工会議所 7-A・B会議室

(下京区四条通室町東入 京都経済センター7階)
※地下鉄烏丸線「四条駅」/阪急京都線「烏丸駅」26番出口直結。
※公共交通機関でお越しいただくことを推奨します。

【追伸】

※マスクの着用、アルコール消毒や検温等、
感染症拡大防止対策にご協力ください。

※社会情勢等の影響により、
予定を変更する場合がございます。
オンライン開催に変更となった場合には、
お申込み時にいただいた住所にセミナー資料を事前送付(郵送)します。

※(株)近鉄百貨店との「事前マッチング型商談会」を開催します(11月25日)。
エントリーをご検討される方は、是非ご参加ください。

※参加証は送付しません。

定員を超過の場合のみお断りのご連絡を差し上げます。
※ご記入いただいた個人情報、本事業の管理・運営のため、本所事務局の各種連絡・情報提供に利用させていただきます。ほか、講師に参加者名簿(事業所名・役職・氏名など)として提供する場合がございます。

京都商工会議所

検索

⇒「イベント・セミナー情報」ページへ!



お問合せ

京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課 (担当: 西分・島津・梅垣)
TEL: (075) 341-9781 MAIL: bmpj@kyo.or.jp

主催: 京都商工会議所 共催: 京都知恵産業フェア実行委員会