

しっかり応援 プロジェクト

創業計画書作成支援

54人の経営支援員は地域の小規模・中小企業の経営改善と持続的発展に向け、支援を行っています。経営者とのコミュニケーションをしっかりと取りながら、課題の解決とさらなる発展に向けた支援活動を展開中。

創業の想いをカタチに！

アウトドアのイメージが強いハンモックですが、南米では寝具やインテリアとして使われています。「室内で快適に使えるハンモックを手頃な価格で販売しよう」と、今から3年前、オリジナルハンモックの企画・販売を始めました。副業からのスタートでしたが、少しずつ手応えをつかみ、本格的に事業をやっていくに際し、まず相談に訪れたのが京商でした。当初は思いばかりが先行して、「どんなアイテムをいつまでにどれだけ売りたいのか」など、具体的な目標やスケジュールに考えが及んでいませんでした。経営支援員からの指摘を受けて「事業計画書」を作成する中で、売上目標を詳細な数値で示すなど具体化に取り組みました。さらに、展示会などに積極的に参加してパイヤーやエンドユーザーの声を拾い上げ、市場が求める商品の品揃えを充実させるように努めました。

インターネット販売の充実で知名度アップ

経営支援員の巡回やメールなどでいただく情報の中から、活かせるものをタイミングよく取り入れ、役立てています。昨年は補助金を活用して、自社ウェブサイトの広報強化に取り組みました。その効果により閲覧者が増え、当社の知名度の向上につながったと実感しています。

今後は、卸売だけでなく、自社のウェブサイトとオンラインショップを活用して小売の比率を高めていこうと考えています。夢はお客様にハンモックの心地良さを感じていただきながら、リラックスできる「ハンモック・カフェ」を開くことです。多くの皆さんに快適で価値あるライフスタイルを伝えていきたいです。

わくわく感を ハンモックに乗せて Curiace Trading

最近は住宅展示場やカフェ、またコインランドリーの待合室に設置したいというお問い合わせもいただくなど、私たちが思いもよらない分野での利用も広がっています。ハンモックのことなら何でもご相談ください。



代表の前澤 智彦さん

企業概要



「わくわく感」「楽しさ」「笑顔」をコンセプトに、従来のアウトドアだけではなく、室内でも楽しめるオリジナルのハンモックを企画・販売。日本の住環境に合わせて、ハンモックの快適性はそのままに、サイズをコンパクトにするなど、お洒落なインテリアや寝具としても使える工夫が特徴。カフェや賃貸マンションの魅力を高めるアイテムとしてのニーズも高まっている。

Curiace Trading

代表者／前澤 智彦
住 所／京都市北区大北山原谷乾町53-26
TEL／075-203-8558 URL／curiace-trading.com/