

しっかり応援 プロジェクト 事業の拡大

54人の経営支援員は地域の小規模・中小企業の
経営改善と持続的発展に向け、支援を行っています。
経営者とのコミュニケーションを
しっかりと取りながら、
課題の解決とさらなる発展に向けた
支援活動を展開中。

ホームページについて相談

商工会議所を活用するきっかけは、ホームページのリニューアルについて相談したことが始まりです。これまでのホームページでは、自店の魅力が十分に伝えられていないと感じ相談したところ、タイミングよく経営支援員に補助金を紹介され、納得のいくリニューアルができました。新しいホームページでは、インド産やスリランカ産の紅茶に対するこだわりやその理由、またそれぞれの商品の背景にある物語を紹介しており、お客様に当社を理解いただく大切なツールになっています。

オンラインショップに挑戦

新たな販路開拓のためオンラインショップを立ち上げましたが、当店は運営ノウハウや技術がなく、なかなか売り上げにつながりませんでした。そこで、商工会議所の専門家派遣制度を活用し中小企業診断士のアドバイスを得て、Facebookと連動した情報発信を始めました。また、お客様がギフト用の注文時に使用されるラッピングや熨斗の説明をわかりやすくするなど、利便性を高める工夫も加え、見やすく使いやすいオンラインショップが完成しました。

金融支援制度の活用

加えて、商工会議所のサポートにより金融機関から融資を受け、紅茶やスパイス等の仕入れに役立てることができました。また、店名入りのオリジナルパッケージやシールなど、店舗の運営に必要なアイテムを短期間で揃えることができ、事業を円滑に進めることが可能になりました。

担当支援員より

インドとスリランカの
オークションで入札した
茶葉を直輸入し、新鮮な
紅茶は嵯峨嵐山の店舗
でも販売されています。
また、お店で淹れていた
だいく紅茶は格別です。
開店11年を迎えられた
今、次なるステージに向け
しっかりとサポートしたい
と思います。



とびきりおいしい 紅茶を届けたい 紅茶専門店 Anna Maria

経営支援員さんが私と同じ目線に立って、親身に相談に乗ってくれ、また知識と経験が豊富な専門家のアドバイスも得られるので、とても助かっています。現在は専門家派遣制度を活用しながら、商品の魅力を高めるための戦略づくりに取り組んでいます。商工会議所と二人三脚でブランディングを強化し、さらなるステップアップを目指していきたいと考えています。



代表の花輪 厚子さん

企業概要

クオリティ・シーズン（香りや味わいが強く出る旬の季節）にこだわったインド産やスリランカ産の紅茶を提供している。店内では、厳選されたおいしい紅茶とともに、自家製のスイーツを味わえる。観光地・嵐山にありながら閑静な場所に立地しており、日本庭園を眺めながら、ゆっくりとした時間を過ごすことができる。台湾のガイドブックにも紹介されるなど、海外のファンも増えている。

紅茶専門店 Anna Maria

代表者／花輪 厚子

住 所／京都市右京区嵯峨天龍寺北造路町13

TEL／075-871-5087

企業HP／<http://tea-annamaria.jp>

オンラインショップ／<http://tea-spice-annamaria.jp>