

# しっかり応援 プロジェクト

## 販路開拓支援

54人の経営支援員は地域の小規模・中小企業の経営改善と持続的発展に向け、支援を行っています。経営者とのコミュニケーションをしっかりと取りながら、課題の解決とさらなる発展に向けた支援活動を展開中。

# 藍染め×アートで “衣”をプロデュース ウイルビー(株)

洛央支部の異業種交流会に積極的に参加しています。独自の強みを持った企業との情報交換から、新たな事業展開につながるヒントを得ることも多いですね。今後は、国内外の販路開拓事業への参画など、ステップバイステップで“青衣”のブランド価値と当社の企業価値を高めていきたいです。

### 24年秋 商工会議所との出会い

今後の事業展開に漠然と悩んでおり、商工会議所に相談に行きました。そのとき、経営支援員からの「強みを生かした取り組みを！」というアドバイスがきっかけとなり、当社が得意とする藍染技術をベースにした新しいテキスタイルブランド“青衣(あごろも)”の開発に結びつきました。

### 自社ブランド“青衣”の認知度向上

昨年9月、補助金制度を活用して、“青衣”の魅力や商品へのこだわりなどを写真付きでわかりやすく紹介した冊子を作成しました。ブランドイメージを伝える手段として、取引先のセレクトショップなどに配布したところ、エンドユーザーから直接問い合わせが舞い込むなど、販促ツールとしても役立っています。

### 販路開拓支援で取引拡大

今年2月の「東京国際・ギフト・ショー」への出展に、京都市と商工会議所が行う販路開拓支援事業補助金を活用しました。申請書作成のサポートに加え、バイヤーに注目される効果的な展示方法や販売戦略等について、支援員や専門家からの助言を得て出展に臨みました。その結果、200社を超えるバイヤーとの取引が始まり、首都圏市場への一歩を踏み出すことができました。



代表取締役社長の伊藤 淳さん

### 担当支援員より

テキスタイルブランド“青衣”の認知度向上により、多方面での販路開拓が期待できます。本所が主催する商談会や展示会への参加を提案するなど、引き続き支援できればと思います。



### 企業概要

染織のあらゆるニーズに応える“悉皆業”として、テキスタイルやアパレル、和装雑貨、ミュージアムグッズ等の OEM 開発を手がける。3年前、新進気鋭のグラフィックデザイナーと協働で立ち上げた“青衣(あごろも)”は、藍染めならではの優しい色使いと現代的なアートデザインが魅力のテキスタイルブランド。“メード・イン・京都”の発信で、新たな顧客の掘り起こしにつなげる。

### ウイルビー株式会社

代表者／伊藤 淳  
住 所／京都市中京区丸太町通衣棚西入玉植町222-2  
TEL / 075-256-4325  
企業HP / <http://www.willbe.biz>  
“青衣”ブランドHP / <http://www.aogoromo.jp/>