



知恵ビジネスメッセ 2015

Next Kyoto Selection

新しい京都との出会い

首都圏での 販路開拓を応援

本所は、2月17日、18日の2日間、東京で展示商談会「知恵ビジネスメッセ2015」を開催いたします。ファッションや素材、食品などの55社が、首都圏のバイヤーや企業関係者に対し、自社の商材をPRし、商談・成約へとつなげます。

平成19年に「知恵産業のまち・京都の推進」を掲げて以来、知恵ビジネスの発掘・育成に取り組み、ビジネスプランコンテストや国内外の販路開拓支援事業などの事業を展開し、知恵ビジネスは着実に広がりを見せています。今回のメッセは、そうした知恵ビジネスのなかでも、新しい生活様式や価値観への提案力が高く、全国的な販路拡大に意欲的な事業者の商材を公募し、厳選して出展いたします。

本メッセを通じて、出展者の皆さんの首都圏での販路開拓を応援し、知恵ビジネスのより広域での認知度向上を図ってまいります。

今回は、メッセの出展概要を紹介し、また、首都圏のバイヤーから見た、京都の商材の魅力や販路開拓に対する声をお届けします。

日時

2月17日(火) 16:00~19:00
18日(水) 10:00~18:00

会場

スパイラルホール(東京・青山)

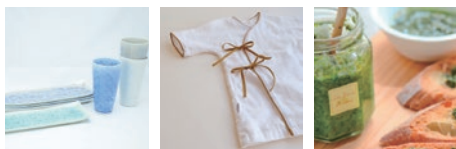
主催／京都商工会議所

後援／京都府、京都市、独立行政法人中小企業基盤整備機構、公益財団法人京都産業21、
公益財団法人京都高度技術研究所、京都産業育成コンソーシアム

協力／ファッション京都推進協議会

特別企画展

Spring & Summer
Collection 2015



ご来場について

首都圏のお取引先様や関係会社様にご来場をお呼び掛けいただければ幸いです。

ご来場はウェブサイトから事前登録いただけます。

URL／<http://www.kyo.or.jp/messe/>

お問合せ

本所／中小企業経営支援センター 知恵産業推進室

TEL／075-212-6470 FAX／075-212-8871 E-mail／messe@kyo.or.jp

出展カテゴリーと出展者のご紹介

知恵ビジネスメッセは、衣食住に関わる5つのカテゴリーと春夏の季節商材の特別企画展で構成されています。それぞれのカテゴリーと出展者の皆さんをご紹介します。



株式会社京都紋付



京都川端商店



吉靴房



片山文三郎商店



近江屋株式会社



株式会社宇野商店



株式会社寺島保太良商店



大東寝具工業株式会社



染のあらたに



三陽商事株式会社



光章



株式会社黒香師工房



株式会社遊禅庵



有限会社み彌け



有限会社本藍染雅織工房



有限会社豊明



株式会社中野伊助

ファッショントレンドは刻々と変化しますが、その対極には、いつの世も変わることはない不易の美意識が存在します。京都で紡がれてきた和の装いが見え隠れする、現代のファッションアイテムを取り揃えました。

ファッション

— 京都流・大人スタイル —

厳選したオーガニックコットンを、草木染の天然色材をそのまま利用した独自技法の「新万葉染」で、熟練職人が手作業で染め上げたストールを出展します。一つひとつ捺染を施し、やわらかな手触りと京都らしい落ち着きある風合いに仕上げています。生活シーンに合わせて、豊富な柄行をラインナップしました。

可愛さとデザイン性を備えつつ、環境ホルモンや有害物質が含まれる材料を避けるなど、素材や作り方にも工夫を凝らしています。人と環境に優しい京都ならではのモノづくりにこだわった商品です。



京都川端商店
川端まゆみさん
真鍋のぞみさん

天然色材でやさしい風合いを実現

出展者からのひとこと



株式会社大木工藝



上羽絵惣株式会社



株式会社いちほら



株式会社ICHIDA



株式会社CHIインターナショナル



株式会社山中油店



株式会社monlierre



株式会社MURAGISHI
六角館さくら堂KYOTO



株式会社コトラボ



株式会社京LOCO

花街や王朝に育まれた艶やかな華飾の世界は、実は洗練された「素」の美しさに支えられています。心と体はもちろん、自然環境にもやさしい、京都の素材と技を駆使したアイテムを選び抜きました。

ビューティー&コスメ

— 京美人を育んだ秘けつ —

すっぴんが基本！をテーマに生まれた和漢スキンケア「ANBAN」シリーズを出展します。月桂樹の香り爽やかなクレンジングオイル、柔らかなテクスチャーで肌に馴染む保湿クリームなど、忙しい女性のための簡単お手入れを提案します。

商品に使用する和漢植物エキ스는、旬の時期に収穫された26種類以上の植物を、日本各地の契約農家から取り寄せて漬け込む、手間暇かけたこだわりの素材です。毎日を忙しかつ生活している女性に、シンプルなお手入れをお届けします。



株式会社京LOCO
白井亜希子さん
白井倫子さん

和漢植物配合のスキンケア

出展者からのひとこと



株式会社熊谷商店



株式会社 Kyoto Natural Factory



豊技塾徳外瓦店有限会社



株式会社井助商店



株式会社アヴリル



株式会社丸二



西村友禅彫刻店



株式会社尚雅堂



株式会社コード

京都には「豊かな時間」を過ごす知恵が眠っています。心を込めた贈り物やおもてなし、心休まるしつらえや充実した毎日を送る趣味など、人生に彩りと愉しみを添えるモノとコトを提案します。

ライフスタイル

— 心をこめたモノとコト —

出展者からの
ひとこと

友禅彫刻の技法を 革ケースに

西村友禅彫刻店
西村 武志さん



京友禅や振袖、留袖などの着物や和装小物は、何枚もの型紙を使って染めています。その型紙を彫る伝統技法「錐彫り」で革に絵柄を施した革ケースや「Phoneケースは、バックライトに照らされた柄が幻想的に浮かび上がる、遊び心いっぱいの商品です。錐彫した革はその加工から生じる凹凸により液晶画面に付く指紋などの汚れを取る効果にも優れています。Phoneケースや財布などの小さなアイテムから、インテリアとして壁面を飾る大きなものまで、さまざまなシーンやサイズの商品に対応可能で、幻想的な演出をお手伝いします。

マテリアル

— Re:プロデューサー —

暮らしを豊かに、また個性的に演出する素材の可能性は無限大。伝統の素材を現代生活の視点からリ・プロデュースすることで、新しいデザインや質感のマテリアルが誕生しました。

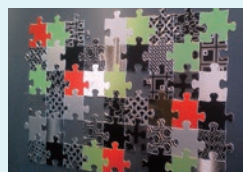
出展者からの
ひとこと

京銘竹を空間に

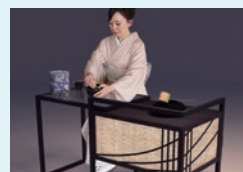
株式会社竹定商店
井上 定治さん



五明金箔工芸



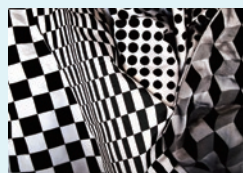
川並鉄工株式会社



株式会社伊と幸



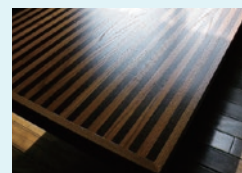
株式会社竹定商店



渡文株式会社



株式会社和紙来歩



株式会社丸嘉

京都で育まれた最高級の竹を、職人の手技で一つひとつ加工して生まれる「京銘竹」。メッセでは、しつとりと艶色をした白竹、黒い斑模様美しい胡麻竹など、和の趣あふれる素材を活用した新しい商品を出展いたします。照明器具などのインテリア商品も開発中です。京都の竹は強度が高く、それを薄くスライスし、加工することで、より質の高い竹製品となりますが、その技術を持つ会社はあまり存在しません。竹の伐採から加工までを一貫して手掛け、京都の竹の良さを知り尽くした、当社の強みを活かして、斬新で新しいライフスタイル商品を提案します。

スイーツ&フード

— 食文化の新ステージ —

豊かな食材、水、製法へのこだわりから生み出されてきた京の食は、その存在を、日常から文化にまで高めました。職人の手技や伝統野菜など、舌の肥えた消費者を満足させる、新しい味わいを提案します。



株式会社たにくち



有限会社篠ファーム



ジェラート・ベネ株式会社



株式会社笹屋昌園



佐々木酒造株式会社



株式会社青木光悦堂



レ・フレール・ムトウ



株式会社山田製油



有限会社ミール・ミ



有限会社林孝太郎造酢



株式会社中村軒



株式会社ちきりや

当社は、茶道のお家元が集う名水どころ・西陣に位置し、創業180余年。100%ぶどう果汁と和歌山産南高梅の梅酢で仕上げた「朝のレーズン」・サトウキビから無添加で作られた沖縄産ラム酒で味付けした「夜のラムレーズン」など、京都で酢づくり一筋に打ちこんできた老舗こだわりの商品を出展します。

創業以来、変わらぬ製法で作られていくこだわりの梅酢や米酢に、オイルや砂糖でコーティングされていない、天日干しした有機レーズンを漬け込んだ新感覚の一品です。朝はヨーグルトやトーストにトッピング、夜は晩酌のおつまみにピッタリ。毎日の食卓の楽しみを広げます。



有限会社林孝太郎造酢
嶋田 憲幸さん

出展者からの
ひとこと

酢で華やぐ晩酌を演出

3月6日
開催

『逆見本市型』 京のイチ押し商品売り込み商談会

百貨店、スーパー、専門店等大手流通企業がブースに待機し、皆さんの自慢の商品を売り込む「逆見本市型」の商談会を開催します。今回は、世界各地に海外販路を持つバイヤーや農・水産物など一次産品を扱うバイヤーなど計37社（12月12日現在）が参加します。

新たな取引先を求める皆さんが効率的に商談できるチャンスです。貴社のご参加をお待ちしております。

売り手企業
(メーカー・生産者・卸売業等)
自社商品をバイヤーに
直接売り込む



1商談は最長15分

買い手企業
(百貨店・スーパー・通販等)
バイヤーがブースで
待機し商談に応じる

開催日 平成27年 3月 6日(金) 13:00~17:00

場所 みやこめっせ 第2展示場A(1階)
(京都市左京区岡崎成勝寺町9-1)

定員 200社/300名(1社5名まで)
※先着順・定員に達し次第、締め切ります

参加費 本所会員…1名につき3,000円

バイヤー企業 新規17社を含む計37社(12月12日現在) **新規出店** ★海外販路

百貨店	近鉄百貨店、JR西日本伊勢丹、大丸松坂屋百貨店、高島屋
量販店・スーパー	イズミヤ、エース、京都生活協同組合、さとう、シェルガーデ、★シティ・スーパー・ジャパン、大近
通信販売	イー・ジャパン・アンド・カンパニー、★JSHOPPERS.com、シャディ、★JAPANSQUARE、★ニッセン、日本文化センター
商社・専門店 その他	イノブ、★A&J、★大武商事、★奥村企画、★京ウィンド、空港専門店、ぐるなび、G-7食品システム、JR西日本ディリーサービスネット、JR西日本フードサービスネット、★谷商店、東急ハンズ、ドン・キホーテ、★仲山商事、西日本高速道路ロジスティクス、日本アクセス、丸井、三菱食品、★よしもとクリエイティブ・エージェンシー、ロフト

商談分野 衣・食・住の
生活関連商品全般

対象品目例 衣(紳士衣料、婦人服、子ども服、被服雑貨、靴、鞆、傘等)
食(農水産物加工品、惣菜、和洋菓子、健康食品、調味料、酒等)
住(生活雑貨、住居余暇関連用品、健康・美容関連用品、寝装品等)

申込方法 ホームページ <http://www.kyo.or.jp/syoudan/> からお申込みください。

お問合せ 本所 中小企業経営支援センター TEL:075-212-6467 E-mail: soudan@kyo.or.jp

バイヤーから見た

京都の 商材の 魅力

本所主催の商談会にもご参画いただいている同社。プライベートでも京都の観光や商品に興味をお持ちいただいているおふたりに、京都の商材の魅力やポテンシャル、バイヤーとして商品の目利きポイントをお伺いしました。



カスタマーサービスチーム
チームリーダー

前田ゆかり 氏

部長

宮崎 照久 氏

全日空商事株式会社

リテールカンパニー 機内販売事業部

事業内容／ANA機内販売のほか、空港内の店舗
ショッピングサイトの運営

URL／<http://www.anatc.com/>



国内外の旅客にこだわりの逸品を提供

京都の商材をどのように
評価されていますか？

京都は、歴史と伝統に培われた職人技が今もなお息づいていて、素材、加工技術ともに素晴らしい、魅力的な商材がたくさんあります。『京もの』といえば、精巧でクオリティの高いものとして、国内外を問わず人気があり、高く評価されています。ただ、残念なことに、その潜在力をうまく活かしてない商材もあります。無難なものに収まらず、素材に見合い、その価値を活かす品質（縫製・加工など）やデザイン包装にまでこだわると、トータル的に素材の価値が表現された商材は、私どもにとって魅力的です。

「いいものを作っても、売れない」という声を聞きます。

ただ作るだけでなく、数あるアイテムの中で自社の技術や素材に適した商品を見極める力が必要です。固定観念にとらわれず、まず、売りたい相手を定めること。市場調査を行い、ライフスタイルに見合うデザイン、サイズ、価格などを設定することが重要です。そのうえで、手作業の機械化や内製の外注化などの工夫で、商品力と価格、コストのバランスの取れたものづくりを追求していただきたいと思います。とはいえ、それを海外などで製造しては、その価値は半減してしまいます。メイドイン京都であることが重要な要素です。

ポイント

商品として成立するためには、マーケットリサーチに基づき開発された商材であること、それに見合った品質や価格帯が重要です。そのうえで、バイヤー（お客さま側）を惹きつけるプラスαが必要。その付加価値も成功のポイントです。

商品目利きの
直感的なポイントは？

まずは商品の「外観」がポイントです。お客さま側の観点で見た場合、見る（色・デザイン・規格、触る（素材・風合い・重さ）、確認する（強度・精巧・機能）の順を経て「購買」へと繋がるので、「外観」がお客さまにどのような印象を与えるかで、購買に向かうかどうかが決まるからです。その目利きやトレンド感を養うには、日頃から、ブティックや雑誌のしつらえなど、専門分野以外のものに数多く触れて、日々、流行や生活様式の変化などの情報を収集することが大切だと思います。

また、キャッチコピーや商品の魅力といったアピールポイントの多さにも注目しており、特に、その情報が伝統に根付いたものであれば、グッと惹きつけられますね。