

Kyoto Japan ロゴマーク



■「Kyoto Japan ロゴマーク」のご使用には、事業者登録が必要です。

詳細はこちら⇒

<http://www.kyoto-conso.jp/kyotojapan/>

■展示会等にご活用いただける「Kyoto Japan ロゴマーク紹介」並びに「京都産業紹介」のパネルのご利用については、下記までお問い合わせください。

〈お問合せ〉

京都産業育成コンソーシアム事務局  
〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル  
京都商工会議所ビル6階  
Tel: 075-211-1880 fax: 075-211-1881  
E-mail: kyoto-conso@kyo.or.jp  
<http://www.kyoto-conso.jp/>



# 京都のものづくりを世界へ



## 京都企業の海外販路開拓を支援

京都府、京都市、京都商工会議所、公益社団法人京都工業会などオール京都で中小企業を支援する京都産業育成コンソーシアムでは、京都の製品や商品を海外に輸出する際や、海外展示会への出展時にご活用いただく「Kyoto Japan ロゴマーク」事業を進めています。

また、展示会や商談会にご利用いただける「Kyoto Japan ロゴマーク」をPRするためのパネルの貸出しを始めています。



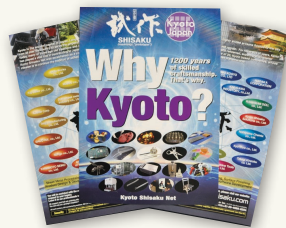
英文パネル

中文パネル

この機会にぜひ、海外販路開拓に取り組み、京都企業への印「Kyoto Japan ロゴマーク」の登録事業者にご登録いただきますとともに、PRパネルをご活用ください。

事例紹介1

### 「試作」の京都を海外でアピール 京都試作ネット



京都を試作加工の一大集積地とすることを目指す京都試作ネット（代表理事：竹田正俊(株)クロスエフェクト社長）では、今年度より海外営業を本格化するため、国際営業部を設置、9月10日（月）～15日（土）まで米国イリノイ州シカゴで開催された工作機械関係の展示会「第29回シカゴ国際製造技術展（IMTS 2012）」に京都試作ネットとして初めて出展した。同出展ブースには期間中約740人が来場し反応は上々で、「Kyoto Japan ロゴマークを使用することにより、京都のものづくり、試作の京都をアピールできた」と鈴木滋朗国際営業部担当理事（株）最上インクス社長）は海外からの受注に期待を寄せている。



事例紹介2

### ライフスタイルに日本の美しさを提案 京朋株式会社



京友禅を生かしたインテリアや生活雑貨等の商品開発を行う京朋(株)は、豊富な意匠ソースと染めの技法を武器に、海外への販路開拓に取り組んでいる。10月1日より11月11日まで台北有数のショッピングモール「美麗華百樂園」で開催された限定ショップに出展した。「京都の伝統や文化は世界的にも非常に人気高い。Kyoto Japan ロゴマークが海外販路開拓の追い風になれば」と新規事業開発部の後藤秀平次長。本所とファッション京都推進協議会が京都の染織・工芸分野をはじめとした技術や素材、デザイン、知恵を活用した商品の開発と市場開拓を図るため実施する「Kyoto Connection」事業で、フランスで開催される世界最大級のインテリアショー「メゾン・エ・オブジェ」にも出展する。

