

コン

## おじゃまします！

本所は、魅力ある会議所づくりのため、職員が会員の皆さまを訪問し、本所へのご意見をお聞きし、制度や事業の一層のご利用を案内しています。  
立石義雄会頭も職員とともに、会員の皆さまを訪問しておりますので、その様子を報告いたします。

## (株) オンリー

代表者 代表取締役会長兼社長 中西 浩一  
住所 京・下京区松原通烏丸西入玉津島町303  
TEL 075-354-4129  
Web <http://www.only.co.jp>  
事業内容 スーツ等自社プライベートブランド商品の企画・製造・販売、紳士服・婦人服・雑貨の販売

独自の販売スタイルや商品を紹介する中西会長



## (株) ロマンライフ

代表者 代表取締役社長 河内 誠  
住所 京・山科区大塚北溝町30  
TEL 075-593-6464  
Web <http://www.romanlife.co.jp>  
事業内容 マールブランシュ事業(洋菓子の製造・販売)、  
侘家事業(鶏料理を中心としたレストラン  
運営・FC展開、関連商品の販売)

河内社長から、「京都クオリティ」を極めるための人材や組織の強化、地域貢献等の取り組みもご紹介いただきました。



## 次代の京都ブランドを生み出す創造性

## (株) オンリー、(株) ロマンライフ

創造性と文化的価値を活かして、高付加価値の商品やサービスを生み出す「創造的文化産業(クリエイティブ産業)」。今回は、モデル企業として選定した中から2社を訪問し、次代を担う新京都ブランド創造への取り組みをお聞きしました。

ビジネススーツを中心に紳士服、婦人服、雑貨等を製造販売する(株)オンリーは、紳士服業界初の2プライスによる定額販売や、身長・体型別のサイズ構成といった革新的なアイデアによって、スーツの新たな購入スタイルを創造されてきました。「創業時はオーダーメイドの紳士服デパート。京都らしい職人的なもののづくりのこだわりと、製造から販売までを一貫して行う強みをもとに、顧客ニーズに応えています」と中西会長。確かな技術で高品質な製品を生み出すだけでなく、顧客視点で品質や価値を分かりやすく提案することで顧客創造を実現されています。また、商標取得した「ONLY」ブランドによる商品開発や店舗展開を進めるなど、京都発のブランドをさらに強化されています。

次に訪問した(株)ロマンライフは、京都・北山発祥の洋菓子ブランド「マールブランシュ」や、鶏料理をメインとする飲食店「侘家」を展開されています。訪問したマールブランシュ北山本店について、河内社長に「かつて展開していた喫茶店・レストラン事業から、現在の洋菓子事業へと転換した原点。私が最初の店長として事業を立ち上げ、スタッフと苦労や喜びを共にしました」と教えていただきました。「京都クオリティを追求し、地元の顧客に支持されることを心がけています」と河内社長。素材や季節感へのこだわり、職人の高い技術による繊細な味やデザインなど、京都の感性やおもてなしを磨き上げて融合し、人気の「茶の菓」など多くのオリジナル商品を開発されています。海外の百貨店等へも販路を拡大する一方、国内では京都市内の出店を強化し、京都と世界、両方の視点で顧客創造に取り組んでおられます。

訪問した2社について、立石会頭は、「クリエイティブなビジネス展開によって、京都の知恵と自社の強みを最大限に活かし、新たな京都ブランドを創造している」と感想を述べ、「次なる成長の原動力として、創造的文化産業の多様なモデルを発信していきたい」と述べました。