

「京都知恵産業フェア2017」に向けて各出展者が課題の解決に取り組んでいます!

販路開拓セミナーの実施

各分野の専門家を講師に招き、販路開拓を切り口とした各種セミナーを開催し、専門知識の習得に努めました。

- 「展示会商談会の出展を成功させるセミナー」(9月29日)
- 「ファッションのトレンドと販路開拓
～自己満足で終わらない商品開発を目指して～」(10月25日)
- 「販路開拓のためのブランディング
～ポータル時代に求められる商品とは～」(11月22日)
- 「販路拡大のためのWEB活用術」(12月15日)



出展者グループミーティングの実施

出展者が12グループに分かれて、各90分のミーティングを実施。より高い成果を目指し、出展事業者自身が商品や技術的な強みを把握するとともに、商談会成功に向けたアドバイスを行いました。

また、出展他社と商談会に向けた取り組みを共有することで出展者同士の連帯感が醸成されました。



専門家や経営支援員による個別相談の実施

商品の開発や改良に向けた相談、商品の展示方法、消費者に上手く商品をアピールするための見せ方や販売方法など出展者が抱える経営課題の解決に向け、専門家や本所の経営支援員がアドバイスを行いました。



広報活動について

事業担当が首都圏のバイヤーを直接訪問。商談斡旋活動や出展商品の事前PR活動を行い、集客の促進につとめています。



お知らせ 今回の読者プレゼントは、本フェアに出展する企業の中から5社の商品をプレゼント! 詳しくは34ページをご覧ください。

New Style Selection By Kyoto 2017

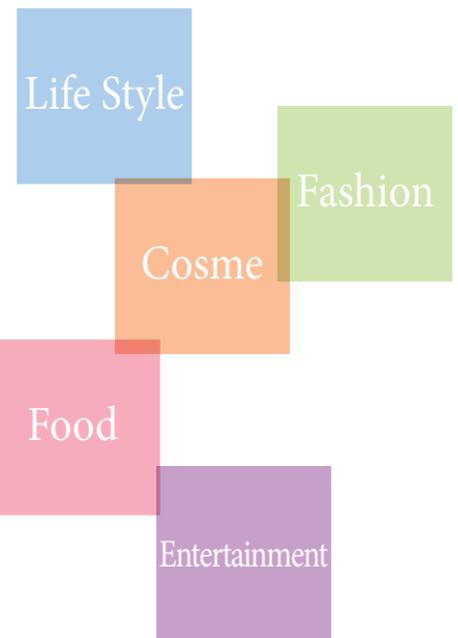


京都知恵産業フェア2017

本所が参画する京都知恵産業フェア実行委員会では、昨年度に引き続き、本年2月にBtoBの展示商談会「京都知恵産業フェア2017」を開催します。行政や産業支援機関などがオール京都体制で実施する販路開拓事業で、「ライフスタイル」、「ファッション」、「コスメ」、「フード」、「エンタテインメント」の分野から選ばれた110社の企業が出展します。

本所は、本フェアを通じて、出展者の皆様の首都圏での販路開拓を応援し、新たな価値創造・顧客創造を図る知恵ビジネスの育成に取り組んでいきます。

【とき】 2/23 木 11:00～19:00
※17:30よりレセプション
24 金 10:00～17:00



【ところ】 渋谷ヒカリエ(9階) Hikarie Hall (東京都渋谷区渋谷2-21-1)

【同時開催】 特別企画展「インバウンド」

土産品や高級品といった富裕層の外国人向け商品だけでなく、日本の日常生活で使用されている機能性の高い京都ならではのインバウンド商品を展示します。

京もの海外進出支援事業
「Kyoto Connection」「Kyoto Contemporary」東京凱旋展

【主催】 京都知恵産業フェア実行委員会
(京都産業育成コンソーシアム、京都府、京都市、京都商工会議所、(公社)京都工業会、(公財)京都産業21、(公財)京都高度技術研究所、(地独)京都市産業技術研究所)

【お問合せ】 本所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室
TEL:075-212-6470 FAX:075-212-8871 E-mail: kyoto-chiefair@kyo.or.jp URL: http://kyoto-conso.jp/kyoto_chiefair/