

# Kyoto Connection

## in Paris

～ パリ発 “京都ブランド” ～

Report

MAISON&OBJET 出展  
会頭・副会頭のパリ訪問

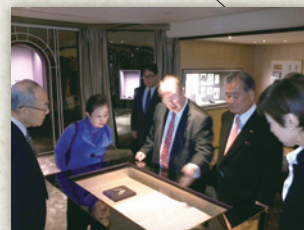


本所では、京都市とともに、「京都ブランド海外市場開拓事業」を実施しています。本所が取り組んできた「Kyoto Connection」では、欧米の富裕層をターゲットに開発した新商品を、1月にパリで開催された国際見本市「MAISON&OBJET (メゾン・エ・オブジェ)」に出展しました。これにあわせ、立石会頭と福永副会頭はパリを訪問し、見本市会場や現地企業などを視察したほか、パリ商工会議所と懇談の場を持ちました。



### 【パリ視察】

パリには、知恵ビジネスを推進する上で参考になる共通点がたくさんあります。まず訪問したメリリオ社は、400年以上の歴史を誇る宝石商。日本の皇室をはじめ各国の王室とも深いつながりがあります。創業以来、継続して注文生産体制を貫いており、その伝統の技、格式が継承されています。続いて、京野菜が流通するマルシェ(市場)を見学しました。品質の高い京野菜はパリでも高い評価を得ており、和食を提供するパリのお店からの引き合いも増えているそうです。



メリリオ社では、14代当主のメリリオ氏(中央)に解説いただきました。



マルシェにて。

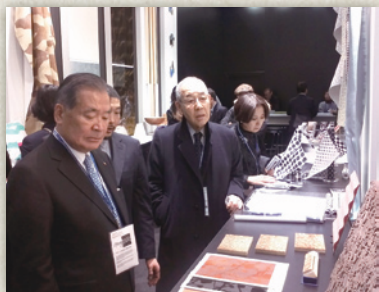
### 【パリ商工会議所と懇談】



ガイ代会頭は「職人なくて伝統なし、伝統なくてパリはない」とコメント。京都にも通じるものがあると感じました。

### パリ展示会 【MAISON&OBJET 2014】

「MAISON&OBJET2014」(1月24日～28日)には、Kyoto Connectionに参画する8社が出展しました。プロデューサーやデザイナーと議論を重ねて開発した新商品は、現地のバイヤーからも好評。パリの老舗百貨店や内装材専門店などと商談が成立するなど、成果が見え始めています。



参画事業者及び開発商品  
(8社・順不同)



川並鉄工(株) (特殊加工を行った金属パネル)  
京洛工芸(株) (象嵌の技法を生かしたパネル)  
(株)遊禅庵 (革友禅染を生かした小物、素材)  
渡文(株) (西陣織のファブリック)



京朋(株) (京友禅の技法を生かしたクッション、ファブリック)  
Kyoto Contemporary Project (京焼清水焼と京漆器)  
吉川染匠(株) (京友禅を生かしたポタン、ファブリック)  
(株)丸二 (京からかみを生かした壁紙、パネル)