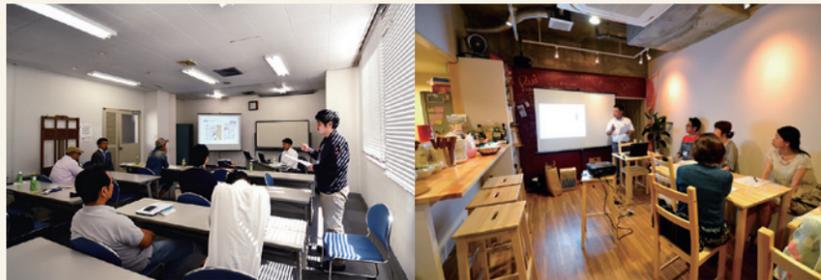




名刺やチラシ制作などの販促サポート



定期的な各種セミナーの開催で開業をサポート



◀デザイン設計施工した飲食店(上)と美容室(下)

テナント物件に特化したホームページ



成功する店舗を作る！ 独立開業に新たなスタイルを提供



代表取締役の穴澤 陸平さん

コトスタイル株式会社

代表者/穴澤 陸平
住 所/京都市中京区尾張町 225 第二ふや町ビル 4F
TEL / 075-241-6001
URL / <http://www.kotostyle.co.jp>
<http://www.store-tool.com>
事業内容/テナント仲介、店舗デザイン設計施工

物件選びのミスマッチを防ぎ 開業までの道のりをサポート

店を開業したいとき、まずは不動産会社でテナントを仲介してもらい、次に設計事務所などに店舗デザインを依頼し、内装施工は別の工務店で...というようにそれぞれ専門家に任せるのが一般的だ。しかし、例えば条件にぴったりの物件を見つけたいものの、内装工事の際に付帯設備などをプラスしていくと予算を超えてしまい、もう一度最初から物件探しを始めなければならないというミスマッチも少なくない。「お客様の困り事を解決できる方法はないか」

と考えた穴澤陸平さん。行き着いたのが、テナント仲介、店舗デザイン・内装施工等と同じプラットフォームで提供し、開業者の時間やコストの負担を軽減する新サービスだった。

開業を志望する人は、最初に物件探しから動き始めることが多い。膨大な不動産物件の中から候補を見つけるのは大変だが、同社ではテナント物件に特化した情報をホームページ等でたくさん紹介している。自身も一級建築士の資格を有する穴澤さん。一見、居抜き(旧テナント)の設備を利用した物件)のほうが安く済むというイメージがあるが、施工者の視点で見れば、スケルトン(内

イメージを設計施工に反映 お客様の思いに沿う店舗づくり

開業スケジュールや予算、店舗イメージをお客様と共有することで、中でも力を発揮しているのが、店舗デザイン設計と内装工事の分野だ。お客様がどんな思いを持っているのか、何をやりたいのか。3Dパースによる提案などを通してイメージを共有し、店舗づくりにダイレクトに反映している。

以前手がけた事例で、お客様の要望は「ニューヨークの古い街並にあるような...」という漠然としたものだった。「古き良きアメリカンスタイルを表現したかった」と穴澤さん。足場板と呼ばれる古材を壁に用い、墨モルタルで床を仕上げるなど、

シックでありながら洗練されたレストランを作り上げた。また、駐車場として利用されていた空間を改装してオープンしたドッグカフェは、コンクリートの質感を活かしつつ、自慢のメニューが手描きできる真っ赤なボードを壁一面に設けるなど、魅力あふれる空間を作り出している。飲食店だけでなく、美容院や物販店、ジュエリーショップなど、様々な業種・業態で施工実績を重ねている。

ほんのちよつとしたアイデアや工夫で、物件は見違えるほどイキイキと甦る。限られた開業資金の中で、いかにお客様の思いに沿った店舗づくりが実現できるのか、開業者視点の細かなサポートが同社の魅力だ。

最初から最後まで 開業をとことんサポート

最近、特に力を注いでいるのが、開業前後のサポート事業だ。開業前セミナーを開催し過去に手がけた店舗の成功事例を紹介しているほか、金融機関などと連携して事業計画のアドバイスや資金調達に関する相談を行っている。また、開業後のアフターサポートについては、開店準備に忙しく、販促まで手が回らなかった...という悩みに応え、店舗プラン

ドと連動した統一感あふれる販促ツールとして、ロゴはもちろん、名刺やチラシ、シヨップカード、ホームページ等の制作をパッケージ化して提供し、好評を得ている。開業に関わるサービスを最初から最後まで引き受けることで、結果としてお客様から高い信頼を得て、次の店舗展開時の商談にもつながっている。

「せっかく当社を選んでいただいた以上、絶対に成功してもらいたい!」。今年8月京都府「知恵の経営」実践モデル企業に認証された同社の企業理念は、人の成功を必死で応援する会社。常に開業者の立場に立った新しいサービスとアイデアの源泉は、ひとえにお客様の笑顔の中にある。

解説

知恵のポイント

全体を俯瞰することで 成功へのロードマップを描く

コトスタイルの知恵は、開業準備に必要な各種サービスを単一つにつなぎ合わせたということではありません。店舗づくりに関わる相談をワンストップで引き受けることで、予算やスケジュールに応じた最適な解決策を提案できるところにあります。

物件選びはその後のビジネスの成否に関わる大切なプロセスですが、特に優良物件は競争が激しいことから、十分に検討せず急いで契約してしまった...というケースも少なくありません。独立開業を目指すには、賃貸に関する費用だけでなく、内装工事や付帯設備、商品の仕入れ、集客・販促活動など、様々な周辺コストが必要です。

コトスタイルでは、開業前の個別相談やセミナー、開業後の販促ツールの制作などを含め、店舗づくりに特化した総合的なサービスを通して、物件選びの段階からお客様とイメージを共有し、必要に応じて不動産会社や家主側と契約期間に関する交渉のほか、例えば「内装にコストをかけたほうが、思いに近い店舗ができる...」といった建築家視点でのアドバイスなど、全体を俯瞰することで何が重要で何がそうでないかを見極めた提案を行っています。そのことがスムーズな開業とお客様からの信頼につながっているのです。

応援します! 創業・経営革新・知恵の経営に取り組む企業のご相談にお応えします。

相談 無料 TEL: 075-212-6470 (中小企業経営支援センター 知恵産業推進室)