

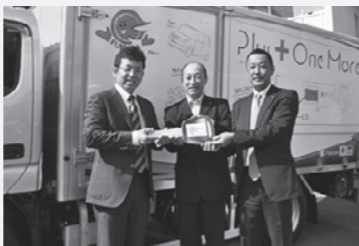
## 「ハンズオン支援」を受けて ~コンテスト認定企業の声~

### 集中支援を受けて、したかったことが次々と実現



**株式会社FUKUDA**  
代表取締役 福田 喜之さん  
事業概要:自動車エンジンオイルの販売

事業計画の作成、メディア露出、補助金申請、社員雇用、ビジネスマッチング…。正直、ここまでしてくれるのかと思うような支援をたくさんしていただきました。特に感謝していることは、EV用急速充電車を開発した(株)三輪タイヤさんとの出会い。これまで客先でエンジンオイルの給油を行う際、エンジンをかけたまま作業を行っていましたが、同じく認定を受けた(株)三輪タイヤさんのシステムを活用することで、アイドリングストップの状態でも給油できるようになり、客先での電源確保や騒音、排気ガスも解消。そして何よりも危険物を扱う時の安全性が大いに高まりました。このことがビジネスが大きく飛躍するきっかけとなりました。ビジネスを展開していくなかで、進むべき方向性を見失うこともありましたが、担当の経営支援員や専門家の助言もあり、10年間でこんなことができればと思っていたことがここ2、3年でどんどん実現に向かっていきます。認定を受けて本当に良かったと実感しています。



(株)三輪タイヤと開発した新車両の納車発表会

#### 認定企業支援実績(一例)

**A社** 表彰制度の取得支援…国及び京都府から2つ受賞  
補助金申請支援…5件採択  
認定制度取得支援…4件取得

**B社** ビジネスマッチング…旅行企画会社やスマホゲーム大手とのマッチング  
補助金申請支援…1件採択  
金融相談…有利な借入条件の変更

※支援内容は各企業の課題や経営状況等によって変わります。

## 独自の知恵で生まれたプランを幅広く認定 (第7回認定プランより)



### 業務用冷凍寿司のエンジニアリング事業

株式会社味京

強みである米飯用改良剤と機器メーカーと開発した高速解凍機を用いて、注文の数だけを短時間で提供できる冷凍寿司を開発。飲食店等の調理作業の平準化や廃棄ロス、機会損失の低減に貢献する。



### 伝統素材と一体化したアクリル板を使った什器・備品の製造販売

京都樹脂株式会社

西陣織など京都の伝統素材をアクリル板に一体化させる独自加工技術を開発。自由に成形加工できるアクリル板の特性を活かし、インテリアや照明器具など、伝統素材の新しい可能性を探る。



### ホーム管理サービス『住マイル』~笑顔で安心生活 快適な暮らしを~

株式会社コスモメンテナンス

低価格でビル管理業務ができるノウハウを活かし、個人向けホーム管理サービスを開発。高齢者やそのご家族、入居者へのサービス向上を考えるマンションオーナーに安心な住環境を提供する。



### 観光客の安全と宿泊施設の安心を進化銀®でトータルサポート

高橋練染株式会社

染色整理加工で培った技術を活かし、製薬会社と開発した高濃度抗菌防臭液「進化銀®」を宿泊施設等に販売。塩素系やアルコール系の成分を含まないため、使い勝手がよく、用途が広いのが特徴。



### 色の移り変わりを楽しめる草木染め製品の開発と新規顧客層の開拓

天然色工房手染メ屋

色落ちしやすい草木染めの堅牢度を高めることで、ジーンズのように色の移り変わりを楽しみながら、長く使える衣類を開発。スローファッション志向を有する消費者の取り込みを図る。

## 貴社の未来をカタチにしてみませんか?

### 第8回 事業プランの実現をめざし、ハンズオン支援を実施

# 知恵ビジネスプランコンテスト

応募受付中!

#### 知恵ビジネスプランコンテストとは?

自社の強みや知恵を活かすことで顧客に新たな価値を提供しようとするビジネスプランを公募し、専門家等による審査を通じて「知恵ビジネス」として認定・公表するものです。

認定企業には、きめこまかなハンズオン支援を継続的に実施し、専門家との連携、各支援機関の施策活用等も図りながら、認定プランの実行・実現を支援します。

#### 知恵ビジネスプランコンテストに挑戦することのメリット

##### 新規事業の内容を客観的に整理

申請書の作成を通じて、貴社が企画した新規事業を客観的に確認、整理することができます。

##### 専門家のアドバイスにより実現可能性を確認

- 申請プランに対する専門家のアドバイスで実現可能性の高いビジネスプランの作成に役立ちます。(事業性の確認や想定外の課題の発見・整理など)
- 経営革新や京都府元気印など各種認定制度や補助金申請などにも活用できます。



前回の認定証授与式

#### 公募概要

**応募期間** 9月20日(火)~10月20日(木) 17時必着

**公募対象** 京都の特性や企業独自の強みを活かしながら、新たな知恵によってオリジナルのビジネスモデルや技術、あるいは商品・サービスを開発し、“顧客創造”を実現する事業プラン  
例えば…

- 地域の特性を活用した新商品の提供によって、京都のブランド創出・発信につながる事業
- 伝統技術・産品等を活用して、新たな生活文化の提供や商取引を実現する事業
- 自社や業界の課題に加えて、環境、少子・高齢社会等の社会課題も解決する事業
- 農林漁業者との共同、または異なる分野の事業者が連携して新たな価値を創出する事業
- 大学や行政機関等と連携して開発したユニークな新商品を提供する事業等

**応募資格** 京都府内に活動拠点を置き、京都商工会議所の経営支援を通じて認定プランの実行・実現が見込まれる中小企業者(法人・個人事業者)

認定プランに 経営戦略・マーケティング 広報・プロモート  
対する支援例 交流・マッチング 資金・補助金申請支援 対外的評価の向上

公募要項や申請書等は、下記ホームページから入手してください

<http://www.kyo.or.jp/chie/contest/>

第8回 知恵ビジネスプランコンテスト 検索

問合せ先 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室 TEL: 075-212-6470