

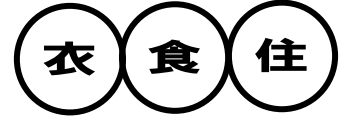
8月
25日

地域の商品を置く売り場を新設！
株式会社良品計画
無印良品 イオンモール KYOTO
との事前マッチング型商談会

京都商工会議所では、貴社のイチ押し商品をバイヤーに直接売り込むことができる個別商談会を開催します。「これぞ！」と思う商品を手にも、お申込みください。

■開催日 令和3年 8月25日（水）

※新型コロナウイルスの影響等により、予定が変更となる場合があります。



■エントリー締切 令和3年 7月30日（金） 正午

《商談分野》

商談対象	バイヤー自社PR
<p>【商談分野】衣・食・住 ※詳細はHPをご覧ください</p> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都のその地域でそれがつくられている理由（わけ）が明確に説明できるもの（京都の歴史や風土や文化、日々の暮らしに根差し愛用されている技術、物品や加工品等） ・手に取りやすい価格帯 約3,000円まで（応相談） ・その物に対してのストーリーや背景等が感じられるもの <p>【取引条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・掛け率：要相談 	<p>無印良品の誕生は1980年。起点は物（モノ）の生産プロセスを徹底して合理化することで簡潔で気持ちのいい低価格商品を生み出すことでした。「素材の選択」「工程の点検」「包装の簡略化」を通して見つめ直した実質本位の商品をつくり続けています。</p> <p>【企業HP】 https://www.muji.com/ https://www.muji.com/jp/ja/shop/detail/045457</p> <p>地域の商品を置く売り場を新設します！</p> <p>無印良品のものづくりの基本となる考え方は変わっていません。時代が変わっても、変わらない3つの視点、①素材の選択、②工程の点検、③包装の簡略化、を守りながら”商品の原点を見直す“という姿勢で実質本位の商品をつくり続けています。無印良品が目指すのは、「これがいい」ではなく「これでいい」という理性的な満足感をお客様にもっていただくこと。つまり品質も価格も十分「これでいい」という意味です。ただ、そこに若干含まれているかもしれない不満や妥協を解消して、自信に満ちた「これでいい」を実現していきます。</p>

詳細のご確認・参加エントリーはこちら
<https://www.kyo.or.jp/ichioshi>

京商 商談会

検索



※商品に関する具体的な内容は、HPでご案内しています。必ずご確認のうえ、エントリーをお願いします。

1 HPよりエントリー（無料）

2 バイヤーによる事前選考

※エントリーから実際の商談までにバイヤーによる事前選考があります。お申込みいただいても商談に至らないケースがありますので、ご了承ください。

3 商談有無と開催時刻のご連絡
（開催日20日前頃にメールでご連絡します）

4A 商談あり
参加費を事前にお振込みください
（期限：8月20日）

4B 商談なし
また次回ご参加ください

■参加資格 商談対象に沿った商品を取り扱う事業所

■開催場所 京都商工会議所 会議室
（下京区四条通室町東入 京都経済センター7階）

■商談時間 1商談につき40分以内

■参加費 ※エントリーは無料！

- ①京都商工会議所・京都府内商工会議所会員：3,000円/回
- ②その他：12,000円/回

■お問合せ

京都商工会議所 中小企業支援部
知恵産業推進課 TEL：(075)341-9781

※申込時にご記入いただきました個人情報等は、本事業の管理・運営のため、京都商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、当該バイヤーには掲載事項を提供します。