

知恵ビジネス交流会×第2回販路開拓支援セミナー

“消費者起点”がヒット商品を生む ～市場の読み方とマーケティング～

「知恵産業のまち・京都」の実現を目指す京都商工会議所では、企業が持つ強みや地域の特性を活かし、顧客創造を図る“知恵ビジネス”の創出に向け、「知恵ビジネス交流会」を開催しています。今回は、消費者のライフスタイルやトレンドを反映した商品開発のノウハウや仕掛け方について学ぶとともに、参加者同士の交流・情報交換を図ります。知恵ビジネスを目指す皆様のご参加お待ちしております。

■日時 **8月1日(金) 15:30～19:30** ※交流会17:10～

■場所 **京都商工会議所 教室(2階)**
※地下鉄烏丸線「丸太町駅」6番出口すぐ
※本所には駐輪場がございません。公共交通機関をご利用ください。

■内容
〔講演〕15:30～17:00

「消費者起点がヒット商品を生む

～市場の読み方とマーケティング～



日経BPヒット総合研究所 上席研究員 渡辺 和博 氏

1986年日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンディなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国で地域振興や名産品開発の講演やコンサルを実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援。

〔交流会〕17:10～19:30 ※情報交換にご利用下さい。

- 参加費 セミナー：無料 / 交流会：1,000円（当日申し受けます）
- 定員 先着100名 ※定員を超過の場合のみ、お断りのご連絡を申し上げます。参加証は発行しません。
- 申込 下記の申込書にご記入の上、ファクシミリ、メールまたは郵送、HPからお申込みください。
- 主催 京都商工会議所・ファッション京都推進協議会
- 担当 京都商工会議所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室（狩野）
TEL：075-212-6470 E-mail：bmpj@kyo.or.jp
http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_098696.html

FAX：075-212-8871 京都商工会議所 中小企業経営支援センター

「“消費者起点”がヒット商品を生む～市場の読み方とマーケティング～」

貴社名： _____ 会員 / 一般

参加者貴名： _____ ご役職： _____

TEL： _____ FAX： _____

E-mail： _____

交流会について（参加費1,000円）： _____ 参加する / 参加しない

※記載頂いた個人情報、本講演会の実施運営のために利用するほか、主催者各種事業の情報提供に利用することがあります。※省エネ・地球温暖化防止の取組のため、適正冷房を実施しておりますので、軽装でのご出席をお願い申し上げます。

京商会員交流充実
プロジェクト

『明日へ！未来へ！つながる交流！』