

販路開拓支援セミナー

**with コロナ時代の新たな販路開拓戦略
(ステイホーム編・インテリア編)**

×

国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」

参画事業者募集説明会

- 日 時 令和3年5月19日(水) 13:30～15:30
(1) 販路開拓支援セミナー 13:30～14:30
(2) 参画事業者募集説明会 14:30～15:30

■内 容
開催挨拶

(1) 販路開拓支援セミナー

「with コロナ時代の新たな販路開拓戦略

(ステイホーム編・インテリア編)」

講師：西堀 耕太郎 氏

(株式会社TCI研究所／株式会社日吉屋 代表取締役)

京和傘の老舗日吉屋の代表である一方で、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社として株式会社TCI研究所を設立。自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中。

(2) 「あたらしきもの京都 (2部門)」参画事業者募集説明会

① 「あたらしきもの京都」事業概要等について

説明：コーディネーター 西堀 耕太郎 氏

② 「あたらしきもの京都」応募方法等について

説明：京都商工会議所 事務局

以上