

2021年度

京都商工会議所

オンライン

海外向け

事前マッチング型

食品・生活関連商品売り込み

# 商談会

＜参加企業募集＞

Part 3

貴社のイチ押し商品を海外に販路を持つ企業のバイヤーに直接売り込む機会として、この度、オンラインにて個別商談会を開催いたします。「これぞ！」と思う商品にて、ぜひお申込みください。

開催日

2021年12月10日(金)

開催内容

Web会議システム「Zoom」を活用したオンライン商談(事前マッチング型)を実施します。

参加資格

商談分野に沿った商品を取り扱う事業所

商談時間

1商談につき40分以内 ※事前マッチングが成立した方には、時間をご連絡します。

参加費用

エントリーは無料です。  
事前マッチングが成立した場合、参加費を頂戴します。  
京都商工会議所会員:1,000円/  
京都府内商工会議所・金沢・富山・福井商工会議所会員:3,000円/非会員:5,000円

## バイヤー情報

株式会社KM International

<http://km-international.co.jp/>



弊社代表は、シンガポール、ベトナム(ハノイ・ホーチミン)、インドネシア(ジャカルタ)に駐在経験を持つ。駐在期間中は主にAPEC域内の物流の営業、オペレーションに約10年携わり特にベトナムからの食品、生鮮品、繊維品の輸出、材料輸入案件に立ち上げから多数関わった。

帰国後は駐在期間で得た人脈を生かし日本からの食品、雑貨、玩具等の輸出を多岐に渡る分野で経験。各国で開催される展示会や商談会の支援は年間で20を数える。ジェットロや中小機構のアドバイザーを務めており世界各国のバイヤーとの商談機会を日々持っております。ベトナム・マレーシア・香港・台湾に事業パートナーがあり、国内食品メーカーや食品輸出商社とのパイプも強い。

【主な営業地域】

東南アジア、東アジア、オセアニア、中東

【希望商品】

食品品・アルコール商品全般: 中でも、

- ① 日用遣いができる小売り向けの食品 (冷凍、常温品)
- ② 国産ウイスキー・ジン(OEM不可)
- ③ 子供向けの菓子、食品
- ④ 健康食品
- ⑤ ハラール認証のあるもの
- ⑥ 冷凍スイーツ

日用品: 中でも、

- ① 風呂敷などの和のテイストがあるギフトラッピング商材
- ② 子供雑貨

【販売形態】

各国の輸入卸先にむけての販売

【取引の諸条件】

仕入方針・掛け率は、応相談。PL保険の加入必須。商品によっては即購入、売り先の紹介、輸出先でのプロモーションの提案などケースバイケースで対応。



◇詳細はこちらのサイトでご確認ください◇

<https://www.kyo.or.jp/s/116717/>

←エントリーはこちら ※締切:11月12日(金)

◇2021年度 海外向け商談会について◇

【Part1】Simply Native Pty Ltd.:12月6日

【Part2】KCセントラル貿易株式会社:12月8日・9日

主催: 京都商工会議所  
共催: 京都海外ビジネスセンター



京都商工会議所 産業振興部 商工振興課

〒600-8565 京都市下京区四條通室町東入京都経済センター7階

TEL: 075-341-9771 FAX: 075-341-9796 e-mail: kokusai@kyo.or.jp