

2020年度

京都商工会議所

生活関連商品売り込み

オンライン

海外向け

事前マッチング型

商談会

＜参加企業募集＞

Part 3

貴社のイチ押し商品を海外に販路を持つ企業のバイヤーに直接売り込む機会として、この度、オンラインにて個別商談会を開催いたします。「これぞ！」と思う商品にて、ぜひお申込みください。

開催日

2020年12月8日(火)

開催内容

Web会議システム「Zoom」を活用したオンライン商談(事前マッチング型)を実施します。

参加資格

商談分野に沿った商品を取り扱う事業所

商談時間

1商談につき40分以内 ※事前マッチングが成立した方には、時間をご連絡します。

参加費用

エントリーは無料です。
事前マッチングが成立した場合、参加費を頂戴します。
京都商工会議所会員:1,000円/
京都府内商工会議所・金沢・富山・福井商工会議所会員:3,000円/非会員:5,000円

バイヤー情報

NewTime(China)Co., Ltd.

<http://www.newtimecn.cc/>

2006年の設立以来、伝統工芸の伝承・現代デザインの推進に尽力し、中国消費者の生活品質及び美学に対する認識の向上を目指してまいりました。これまで120社以上の日本企業の商品をお取り扱いさせていただいており、現在では、中川政七商店、廣田硝子、セラミックジャパンなどの代理店を務めています。

また、海外ブランドの代理店業務から始まった弊社は、現在では新岱グループへと成長し、子会社である蘇州新勝商貿発展有限公司では、代理店業務を通して培ったネットワークを活かし、展示会・イベント・POP UPショップの企画・運営、ブランドおよびデザインコンサルティング、販路開拓支援や広報プロモーション、商標および著作権登録といった中国市場への進出を希望される企業向けの一貫したサービスを提供。卸先であるハイエンド層をターゲットとした、セレクトショップ・コンセプトストア・総合型書店等の実店舗およびECショップにて販売(現在までに約100店舗以上に販売)しております。

輸出経験があまりない企業様でも当社でサポートいたしますので、ご安心ください。中国市場への進出を長期プランで検討され、本気で挑みたいと思っている企業様とぜひお取引させていただければと思っております。




【主な営業地域】 中国・台湾・香港

【商品品目】

生活雑貨、文具、インテリア用品
アイデア雑貨、キッチン用品
伝統工芸

【商品の特徴】

他社と差別化できる特徴があり、デザイン性だけではなく機能性も優れている日本製の商品。

価格帯:日本上代1,000円~5,000円

【取引の諸条件】

中国での商標登録、CCC認証等の取得
※取得いただいていない場合は弊社にて取得のお手伝いをさせていただくことも可能です。

◇◇◇詳細はこちらのサイトでご確認ください◇◇◇

エントリー締切:2020年11月13日(金)

<https://www.kyo.or.jp/s/114336>

◇◇◇2020年度 海外向け商談会について◇◇◇

【Part1】株式会社ドウシヤ:12月1日(火)

【Part2】昭和貿易株式会社:12月2日(水)

主催:京都商工会議所
共催:京都海外ビジネスセンター



京都商工会議所 産業振興部 商工振興課

〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入京都経済センター7階

TEL: 075-341-9771 FAX: 075-341-9796 e-mail: kokusai@kyo.or.jp