

# 知恵-1

受賞者には  
活動助成金や重点支援  
などの  
**特典 授与!!**

## GP

第3回

### 知恵-1グランプリ

## 知恵を深めてさらなる飛躍を!

～企業の成長ステージに応じて3つの部門を創設～

公募  
期間

#### ① チャレンジ部門

令和4年 9/15(木) ▶ 10/14(金) 17:00必着

#### ② イノベーション部門 ③ コラボレーション部門

令和4年 10/25(火) ▶ 11/24(木) 17:00必着

主催: 京都商工会議所

受賞  
特典

京都商工会議所と専門家や  
他支援機関との連携による  
サポートを行います。

受賞プランを紹介する広報動画も制作します!

チャレンジ部門

京都商工会議所の経営支援員による、受賞後1年間の重点的な  
伴走支援

イノベーション部門

コラボレーション部門

活動助成金の提供

■ グランプリ... 上限 100万円 ■ 優秀賞... 上限 50万円

募集  
部門

各企業の成長ステージに合わせて  
3つの部門を募集します。

#### ① チャレンジ部門

自社の知恵や強みを活かして顧客に新たな価値を提供しようとする  
ビジネスプラン

#### ② イノベーション部門

知恵の認証・認定企業(※)が、自社の知恵や強みを活用し、これまでの  
知恵ビジネスモデルを更に深化させ、新たな顧客創造を実現する取り組み

#### ③ コラボレーション部門

知恵の認証・認定企業(※)が自社の知恵や強みを活用し、同業他社  
や異業種との新たなコラボレーションを促進することで、相乗効果  
を発揮した画期的なビジネスプラン

(※) 該当する知恵の認証・認定制度は以下の通りです。  
・知恵ビジネスプランコンテスト(京商)・知恵-1グランプリ受賞(京商)・京都府元気印中小  
企業認定制度(京都府)・経営革新計画承認制度(京都府)・知恵の創出“目の輝き”企業認定  
(京都市産業技術研究所)・京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定(ASTEM)  
・京都市オスカー認定(ASTEM)・これからの1000年を紡ぐ企業認定(ASTEM)

# 知恵-1GP 第3回

## 知恵-1グランプリ

知恵-1  
グランプリ  
とは？

京都商工会議所では、京都の地域特性や企業独自の知恵によってオリジナルの技術や商品・サービス、ビジネスモデルを創出し、新たな顧客創造を図る取り組みを発掘・育成してきました。これまでオール京都で取り組んできた知恵の集積を活かし、より深化させた知恵ビジネスの成長モデルを発信・発掘するために2020年度より「**知恵-1グランプリ**」を創設。「**知恵-1グランプリ**」では、知恵ビジネスのすそ野拡大に向けた発掘を担う「**チャレンジ部門**」に加え、知恵の認証・認定を受けた企業を対象に、「**イノベーション部門**」、「**コラボレーション部門**」を展開することで、さらに深化された知恵ビジネスの成長モデルを促進・発信していきます。  
**「知恵-1グランプリ」**受賞企業には、ビジネスプランの実行・実現に向け、専門家との連携、各支援機関の施策等も活用しながら、それぞれの成長段階に応じた支援を行います。

### 公募対象

#### 【3部門共通】

京都の特性や企業独自の強みを活かしながら、新たな知恵によって自社ならではのビジネスモデルや技術、あるいは商品・サービスを開発し、「顧客創造」を実現するビジネスプラン。

- (例)
- 地域の特性を活用した新商品の提供によって京都のブランド創出・発信につながる事業
  - 伝統技術・産品等を活用して新たな生活文化の提供や商取引を実現する事業
  - 自社や業界の課題に加えて、環境、少子・高齢社会等の社会課題も解決する事業
  - 農林漁業者との共同、または異なる分野の事業者が連携して新たな価値を創出する事業 等

### 応募資格

京都府内に活動拠点を置く中小企業者(法人・個人事業者)

- ② イノベーション部門については、知恵の認証・認定企業(※)であること。
- ③ コラボレーション部門については、応募者を含む2社以上の連携でいずれかが知恵の認証・認定企業(※)であること。

### 審査基準

#### 【3部門共通】

- ✓ 知恵の使いどころが**巧み**(独自性、優位性 等)
  - ✓ 知恵の使いどころが与える**インパクト**(顧客創造力、社会性 等)
  - ✓ 知恵ビジネスの**実現性**  
(必要な経営資源の確保、事業計画の熟度 等)
  - ✓ 知恵の**相乗効果**  
(③部門のみ/数社がコラボすることによる効果 等)
- 上記に加え、②③部門では、  
✓ **市場性**、✓ **収益性**、✓ **成長性**も重視します。

### 応募方法

所定の申請書(申請様式あり)をEメールにて [bmpj@kyo.or.jp](mailto:bmpj@kyo.or.jp) までお送りください。

- ※ 受信確認メールの送信をもって応募完了とします。
- ※ 相談や申請書作成支援をご希望の方は、お早め下記お問合わせ先まで。



知恵-1

## 独自の知恵で生まれたプランを幅広く選出

〈第2回知恵-1グランプリ受賞プランご紹介〉

第2回受賞プランの ▶  
詳細はコチラ



### イノベーション部門



京黒紋付染で衣類をかつこよくアップサイクルして廃棄衣類の削減

株式会社京都紋付

<http://kmontsuki.co.jp>  
<https://k-rewear.jp>

シミや汚れなどで着られなくなった衣類等を黒く染め替える事業を展開する。アフィリエイト(成果報酬型広告)を活用し、大手アパレルやテバートなど全国に染め替えの取次代理店を上げていくほか、廃棄衣類の削減やCO2排出の抑制に寄与できる取り組みとして、メーカーや消費者がSDGsなどに関心を持ってもらう仕組みを提供していく。

### コラボレーション部門



iPS細胞由来複雑細胞モデルによる新規感染症評価製品事業の展開

マイキャン・テクノロジーズ株式会社 ×  
HiLung株式会社

<https://www.micantechologies.com>  
<https://www.hilung.com>

培ってきた血球作製技術を進化させ、世界初となるiPS細胞由来未成熟樹状細胞(Mylc細胞)を開発。HiLung(株)が作製した肺の細胞組織を組み合わせることで生体に近い状態を再現し、有効性の高い呼吸器感染症評価キットとして提供する。製薬会社や研究機関等の需要を掘り起こし、呼吸器感染症の研究促進を支援する。

### チャレンジ部門



～器に新風を～  
新ブランド展開による  
持続可能な清水焼を

株式会社奥村企画

<https://fuuu-utsuwa.jp>  
<https://kyoto-okumura.co.jp>

清水焼団地内に電気窯や電動ろくろを完備した陶芸工房を設立。新ブランド「器に、新風.fuuu」を立ち上げ、普段使いのできる京焼・清水焼を手頃な価格で提供するほか、現地の生活スタイルや文化に合った海外向け商品の開発を行う。若手職人が活躍できる場を確保し、売れるものづくりを学んでもらうことで、次代を担う人材の育成につなげる。

お問合わせ  
応募先

京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課

担当:津川、鈴木、梅垣 TEL:075-341-9781 E-mail:[bmpj@kyo.or.jp](mailto:bmpj@kyo.or.jp) 〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階