

2020年度

京都商工会議所

生活関連商品売り込み

オンライン

海外向け

事前マッチング型

# 商談会

＜参加企業募集＞

Part 2

貴社のイチ押し商品を海外に販路を持つ企業のバイヤーに直接売り込む機会として、この度、オンラインにて個別商談会を開催いたします。「これぞ！」と思う商品にて、ぜひお申込みください。

開催日

2020年12月2日(水)

開催内容

Web会議システム「Zoom」を活用したオンライン商談(事前マッチング型)を実施します。

参加資格

商談分野に沿った商品を取り扱う事業所

商談時間

1商談につき40分以内 ※事前マッチングが成立した方には、時間をご連絡します。

参加費用

エントリーは無料です。  
事前マッチングが成立した場合、参加費を頂戴します。  
京都商工会議所会員:1,000円/  
京都府内商工会議所・金沢・富山・福井商工会議所会員:3,000円/非会員:5,000円

## バイヤー情報

昭和貿易株式会社

<http://www.showa-boeki.co.jp>

SHOWA  
power your mission

1877年の創業以来、大阪に於いて、国内取引並びに輸出入取引を通じて皆様にご愛顧いただいております。食品の輸出に関しては、ヨーロッパを中心に、中東、東南アジア、北米に輸出しています。加工食品に加え、日本酒、生鮮果実・野菜も販路がございます。

商談にあたりましては、メーカー様が 輸出を希望する国を事前に特定ください。当社の販路とマッチングできるかどうか、事前に検討させていただきます。

【商品品目】

◆生鮮食品、和菓子・洋菓子、飲料、酒類、調味料

◆日用品(ドイツ向けを中心に)

※日用品のイメージは、100均ショップに売られているような品目(安価である必要はありません)

【販売形態】

小売り用、業務用(レストラン向け)

※国、また、顧客によって異なります。

【商談を希望する商品の内容】

1. 基本的に HACCP/ISO等第3社認証取得が望ましい。
2. HALALにはこだわらないが、中東向けの食品の場合にはアルコールフリー、ポークフリーであること。
3. 各国の個別の食品規制に対応し、原材料の変更など柔軟に対応できること。
4. 賞味期限が1年以上であることが望ましい。(最低でも9ヵ月)

◇◇◇詳細はこちらのサイトでご確認ください◇◇◇

エントリー締切:2020年11月10日(火)

<https://www.kyo.or.jp/s/114335>

◇2020年度 海外向け商談会の開催について◇

【Part1】株式会社ドウシシャ:12月1日(火)

【Part3】NewTime(China)Co., Ltd.:12月8日(火)

主催:京都商工会議所  
共催:京都海外ビジネスセンター



京都商工会議所 産業振興部 商工振興課

〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入京都経済センター7階

TEL: 075-341-9771 FAX: 075-341-9796 e-mail: kokusai@kyo.or.jp