

2021年度

京都商工会議所

食品・生活関連商品売り込み

オンライン

海外向け

事前マッチング型

商談会

＜参加企業募集＞

Part 1

貴社のイチ押し商品を海外に販路を持つ企業のバイヤーに直接売り込む機会として、この度、オンラインにて個別商談会を開催いたします。「これぞ！」と思う商品にて、ぜひお申込みください。

開催日

2021年12月6日(月)

開催内容

Web会議システム「Zoom」を活用したオンライン商談(事前マッチング型)を実施します。

参加資格

商談分野に沿った商品を取り扱う事業所

商談時間

1商談につき40分以内 ※事前マッチングが成立した方には、時間をご連絡します。

参加費用

エントリーは無料です。
事前マッチングが成立した場合、参加費を頂戴します。
京都商工会議所会員:1,000円/
京都府内商工会議所・金沢・富山・福井商工会議所会員:3,000円/非会員:5,000円

バイヤー情報

Simply Native Pty Ltd.

<https://simplynativejapan.com.au/>



Simply Native



弊社は、日本の職人技や作り手の細やかな心遣いについてオーストラリアを中心に世界の使い手に届ける会社です。日本のものづくりと日本国外のお客様の懸け橋になりたいという想いを持ち、日々活動しています。

シドニーの中心地サリーヒルズにカフェ兼小売店舗を運営。現地建築デザイン会社やレストラン、小売店に幅広いネットワークを有し、日本のものづくり商材を提案。取扱い商品はオーダーメイド可能な建築資材、ミュージアムショップ・小売店向けのライフスタイル商品(食品・非食品)を提案しています。

【主な営業地域】 オーストラリア

【希望商品】

食品:保存商品、和菓子、調味料など
日用品:生活雑貨、家具、寝装品、家庭用品、インテリア用品、住居余暇関連用品、キッチン用品、伝統工芸品、画材

【商品の特徴】

- ◆オーストラリア未進出の地域の商材
- ◆お客様に興味を持ってもらえるストーリーのある商品(歴史、復刻商品、地域の文化を深く関わりのある商品など)
- ◆ギフト商材(国内卸価格4,000円以下の商品が売れ筋です)
- ◆常温、賞味期限90日以上 of 食品

【取引の諸条件】

仕入方針:買取、掛け率:メーカー様提示の掛け率、納品:日本国内、決済:円決済可能(出荷前全額入金)、その他:長期的なパートナーシップを築けること。



◇詳細はこちらのサイトでご確認ください◇

<https://www.kyo.or.jp/s/116715/>

←エントリーはこちら ※締切:11月12日(金)

◇2021年度 海外向け商談会について◇

【Part2】KCセントラル貿易株式会社:12月8日・9日

【Part3】株式会社KM International:12月10日

主催:京都商工会議所
共催:京都海外ビジネスセンター



京都商工会議所 産業振興部 商工振興課

〒600-8565 京都市下京区四條通室町東入京都経済センター7階

TEL: 075-341-9771 FAX: 075-341-9796 e-mail: kokusai@kyo.or.jp