

2020年度

京都商工会議所

生活関連商品売り込み

## 商談会

オンライン

海外向け

事前マッチング型

&lt;参加企業募集&gt;

Part 1

貴社のイチ押し商品を海外に販路を持つ企業のバイヤーに直接売り込む機会として、この度、オンラインにて個別商談会を開催いたします。「これぞ!」と思う商品にて、ぜひお申込みください。

開催日

2020年12月1日(火)

開催内容

Web会議システム「Zoom」を活用したオンライン商談(事前マッチング型)を実施します。

参加資格

商談分野に沿った商品を取り扱う事業所

商談時間

1商談につき40分以内 ※事前マッチングが成立した方には、時間をご連絡します。

参加費用

エントリーは無料です。

事前マッチングが成立した場合、参加費を頂戴します。

京都商工会議所会員:1,000円/

京都府内商工会議所・金沢・富山・福井商工会議所会員:3,000円/非会員:5,000円

## バイヤー情報

## 株式会社ドウシシャ

<https://www.doshisha.co.jp>

弊社は、ニッチ市場をターゲットとした生活関連商品の企画・開発・生産・販売を中心とする「開発型ビジネスモデル(メーカー機能)」と、独自の仕入ネットワークを活かし多岐に渡る国内有名メーカーの食品や海外有名ブランド商品を、より安く安定的に調達し販売する「卸売型ビジネスモデル(商社機能)」を軸に、お客様やエンドユーザーの豊かな暮らしづくりに貢献する企業です。

私たちは、商品の企画・開発から商品がエンドユーザーの手に届くまでの流通プロセスの中で発生するさまざまな課題を、お客様と共に解決するビジネスを展開しています。このビジネスを通じて、「より良い商品をより安く、より専門的に」提供し、お客様やエンドユーザーの豊かな暮らしづくりに貢献することこそ、「流通サービスのプロデューサー」としての使命だと考えています。

今回の商談会では、中国、ベトナム、カンボジアを中心としたASEAN諸国を対象にした加工食品をお取り扱いされている企業様とのマッチングを期待しております。私達ドウシシャはこれからも、「流通サービスのプロデューサー」として、時代の変化に素早く、柔軟に対応し、今までにない新しい商品、売れる売り場を創造し続け、広く深く社会に貢献してまいります。



## 【主な営業地域】

中国・ベトナム・カンボジアを中心としたASEAN諸国

## 【商品品目】

加工食品全般 (常温・冷蔵・冷凍等)

## 【商談を希望する商品の内容】

- ◆海外未輸出の商品
- ◆付加価値商品
- ◆京都特有の商品

## 【その他】

輸出経験のあるメーカーを希望します。

◇◇◇詳細はこちらのサイトでご確認ください◇◇◇

エントリー締切:2020年11月10日(火)

<https://www.kyo.or.jp/s/114337>

◇2020年度 海外向け商談会の開催について◇

【Part2】昭和貿易株式会社:12月2日(水)

【Part3】NewTime(China)Co., Ltd.:12月8日(火)

主催: 京都商工会議所  
共催: 京都海外ビジネスセンター



京都商工会議所 産業振興部 商工振興課

〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入京都経済センター7階

TEL: 075-341-9771 FAX: 075-341-9796 e-mail: kokusai@kyo.or.jp