会社概要

会社名	有限会社　綵巧
創　業	昭和２４年８月
設　立	昭和４５年１１月
代表取締役	室門　恒明
従業員	１１名
資本金	３００万円
売上高	１億５，０００万円
業務内容	三軸組織（さんじくくみおり）織元・西陣織織元
本社所在地	京都市北区平野宮本町 85
原谷工場	京都市北区大北山原谷乾町 198-2
亀岡工場	京都府亀岡市曽我部町西条下千代 10-4

加悦工場　レピア織機

原谷工場　両十二丁力織機

亀岡工場　大型環状織機

知恵の経営報告書

創作工藝織物製造

有限会社　綵　　巧

当社のモットー

「ヨソにはマネのできないモノづくり」

他社マネができないと、自信の持てる物づくりをすることで、簡単に安売りを

したりするのではなく、一つの商品をずっと守り続けることができる。

「作り手の顔の見えるモノづくり」

自分たちの手で物づくりをすることで、「これどこの商品ですか」といわれるのではなく

「これ綵巧さんの商品やで」、といわれるようなモノづくりをする。

「自ら作った製品が最大の営業マン」

他社にはマネのできない、いい、モノづくりさえしていれば、お客様の方から必ず買いに

来てくれる、という思いで製造に徹することで、よりよい商品を作っていく。

当社の強み

オンリーワンの技術

- 三軸組織に見られる当社独自の技術とノウハウ

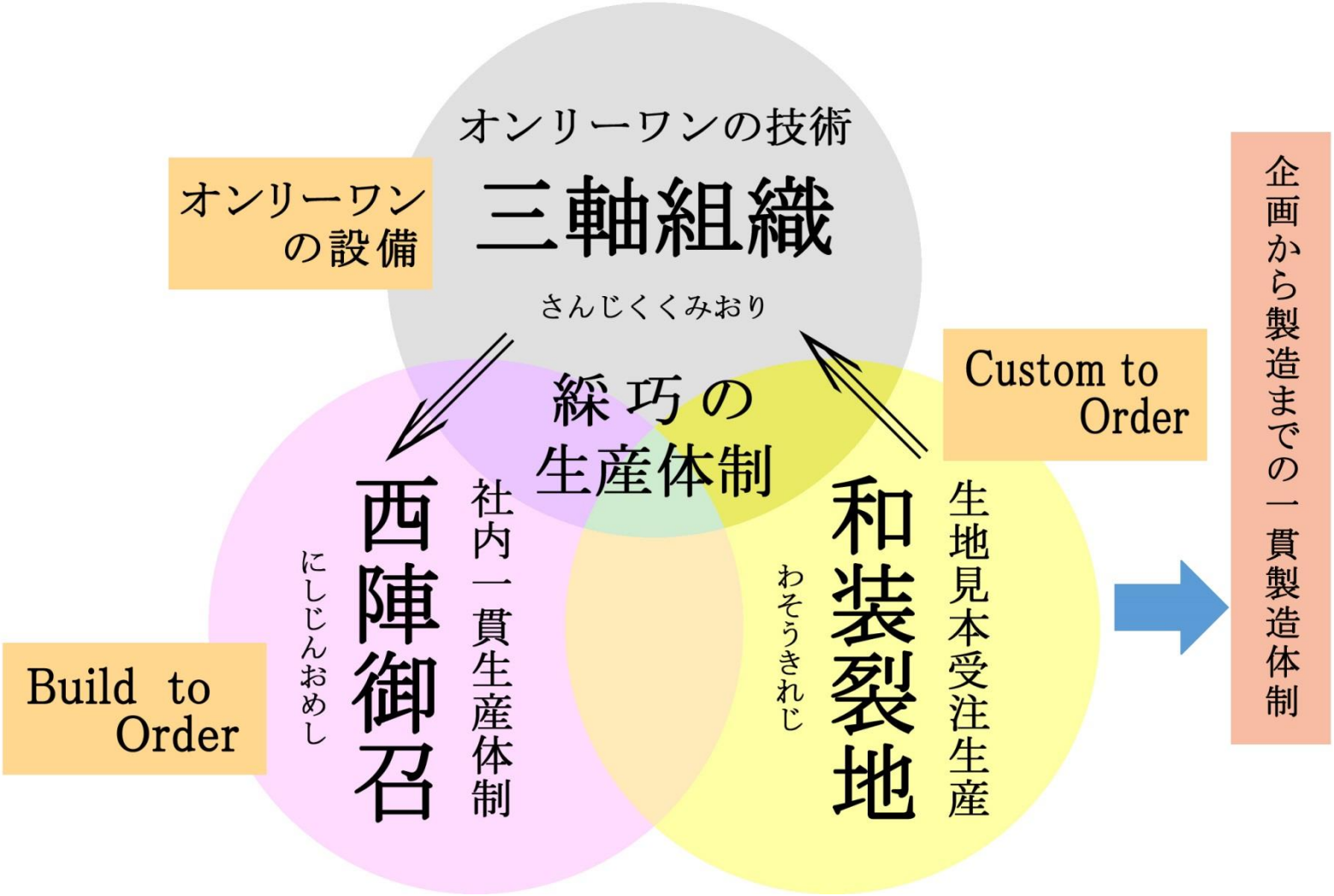
自社工場における一貫生産体制

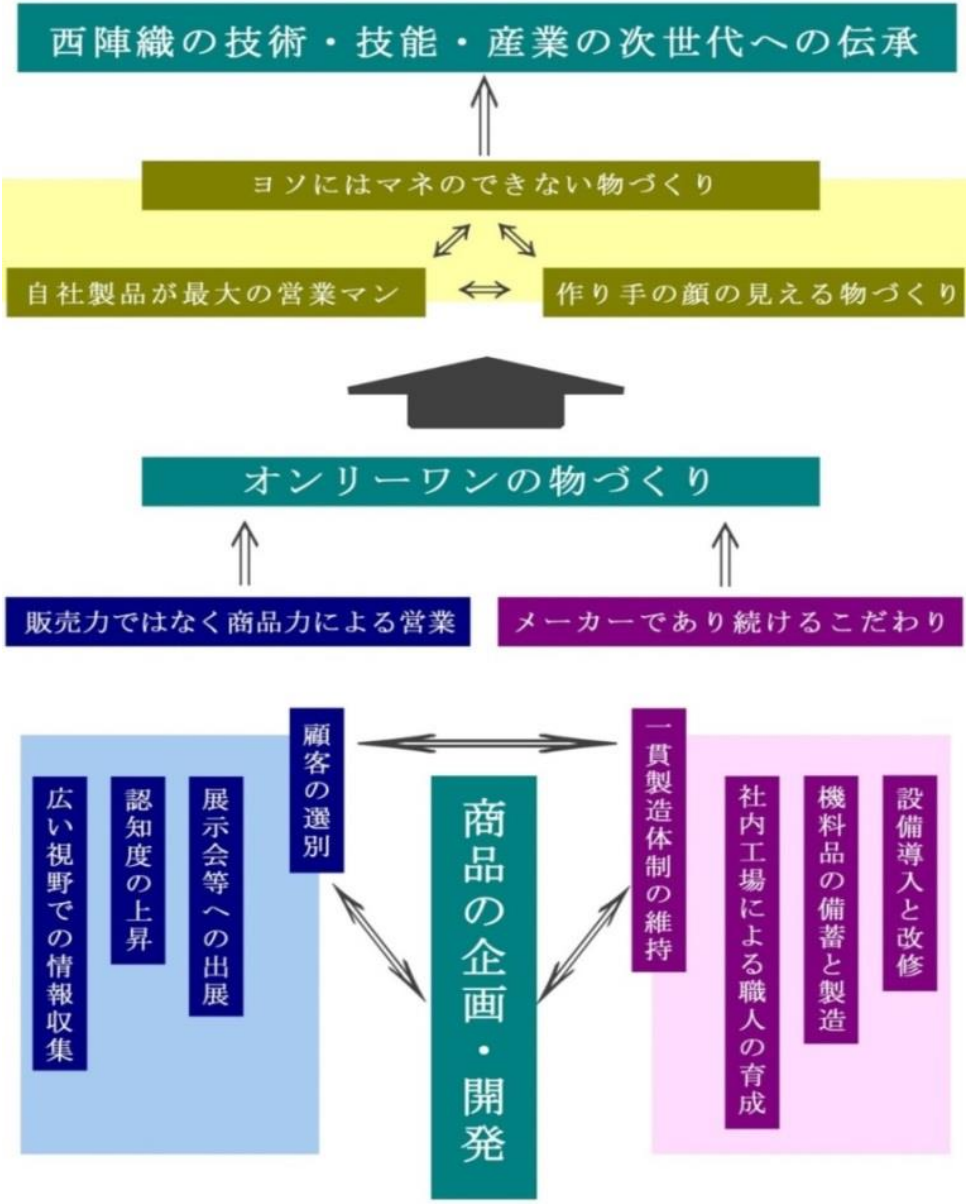
- デザインから製織、メンテナンスまでの生産体制

自社工場を支える当社職人の意識構築

- 「みんなでモノづくり」の意識を持つ当社職人

当社の「知恵」の生産体制


オンリーワンの技術
三軸組織
さんじくくみおり
オンリーワンの設備
Custom to Order
Build to Order
綵巧の生産体制
西陣御召
にしじんおめし
社内一貫生産体制
和装裂地
わそうきれじ
生地見本受注生産
企画から製造までの一貫製造体制


西陣織の技術・技能・産業の次世代への伝承
ヨソにはマネのできない物づくり
自社製品が最大の営業マン
作り手の顔の見える物づくり
オンリーワンの物づくり
販売力ではなく商品力による営業
メーカーであり続けるこだわり
顧客の選別
広い視野での情報収集
認知度の上昇
展示会等への出展
商品の企画・開発
一貫製造体制の維持
社内工場による職人の育成
機料品の備蓄と製造
設備導入と改修