

「知恵の経営報告書」

作成で見えた

作成することで
必ず得るもの
があります！
＼(^o^)/

自社の**強**みと今後の展開

株式会社 **タケタ**

竹田裕美子

- **株式会社タケダについて**
- **知恵の経営報告書に取り組んだ、きっかけについて**
- **どのようなことを「知恵の経営報告書」に書いたのか**
- **「知恵の経営報告書」に取り組んで良かったこと**
- **どのように活用しているのか**

株式会社タケダについて

- 【創業】 明治26年
- 【会社設立】 昭和28年9月22日
- 【代表者】 竹田裕美子
- 【従業員数】 3名
- 【資本金】 2000万円
- 【事業内容】 石油化学製品、伝統産業材料、衛生管理用品
- 【本社所在地】 京都市東山区本町新五丁目147
- 【Webサイト】 <http://www.takeda1893.co.jp/>



「知恵の経営報告書」に取り組んだきっかけ

どのようなことを「知恵の経営報告書」に書いたのか

Ⅲ. 沿 革

創業期		
西暦 和暦 月日	出来事	結果
1951年 明治26年	竹田千蔵が染料、顔料、塗料、天然樹脂、工業薬品等の販売を個人商店として開店	
1953年 昭和28年 9月22日	組織を変更、株式会社竹田商店を設立 資本金100万円 代表取締役 竹田良太郎	
1960年 昭和35年 12月30日	消防法改正により本社社屋を耐火構造に新築 同時に危険物販売取扱所の許可を得る	危険物の取扱に力が入るようになる。
発展期		
1971年 昭和46年 4月22日	下鳥羽に発送センター及危険物屋内貯蔵所、危険物取扱所、地下タンク、一般倉庫、その他が完成 同日より作業を開始	客先のニーズに応える形での品揃えを増やし、この年より売上高が大きく伸びた。
1973年 昭和48年	オイルショック	溶剤等が高騰し品薄になるが、弊社は過去の実績が仕入先に評価されお客様への供給を滞らせることはなかった。
1978年 昭和53年 5月15日	代表者変更、代表取締役社長 竹田良蔵となる	
1979年 昭和54年 9月29日	商号変更、株式会社タケダとなる	
1994年 平成6年 6月17日	京都府より『京の老舗』の表彰を受ける	100年続いた企業としての誇りが持てた。
2004年 平成16年 12月	発送センター廃止 京都塗料商業組合の危険物倉庫を借りて危険物の取り扱いを続ける	発送センターの設備の老朽化が進み、資金の投入をしても回収できないと判断し売却した。
2005年 平成17年 9月	KES ステップ2認証	小さな会社であっても環境対策は必須であるという思いを持てた。マニュアル作成のスキルもアップした。

転換期		
西暦 和暦 月日	出来事	結果
2009年 平成21年	竹田良蔵 代表取締役会長就任 竹田裕美子 代表取締役社長就任	
2017年 平成29年	就業規則を作成 企業理念を作成 胡粉祿の販売を開始	雇用環境の充実を図り、従業員が物心両面の幸せを考えられる企業理念を作成。
2018年 平成30年 12月	五条倉庫を上鳥羽倉庫に移転	



企業理念

幸せの化学反応を起こしましょう

基本方針

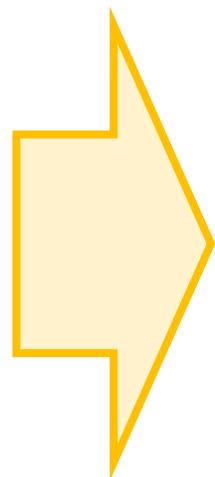
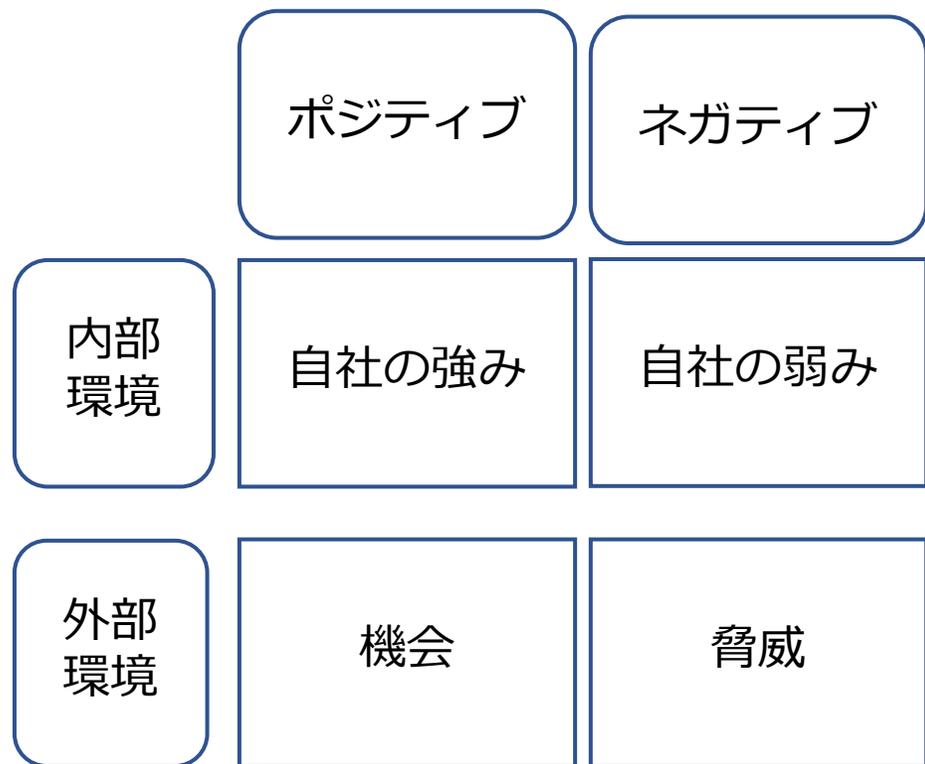
社員が自分自身を大切に思える会社になります
社員の明るく幸せな未来のため日々努力します
お客様に愛される会社になります

三方良しの精神で仕事に取り組みます
人と環境にやさしい豊かな社会づくりに貢献します
日本の伝統文化を守り発展させていきます

SWOT分析などを使った自社の分析

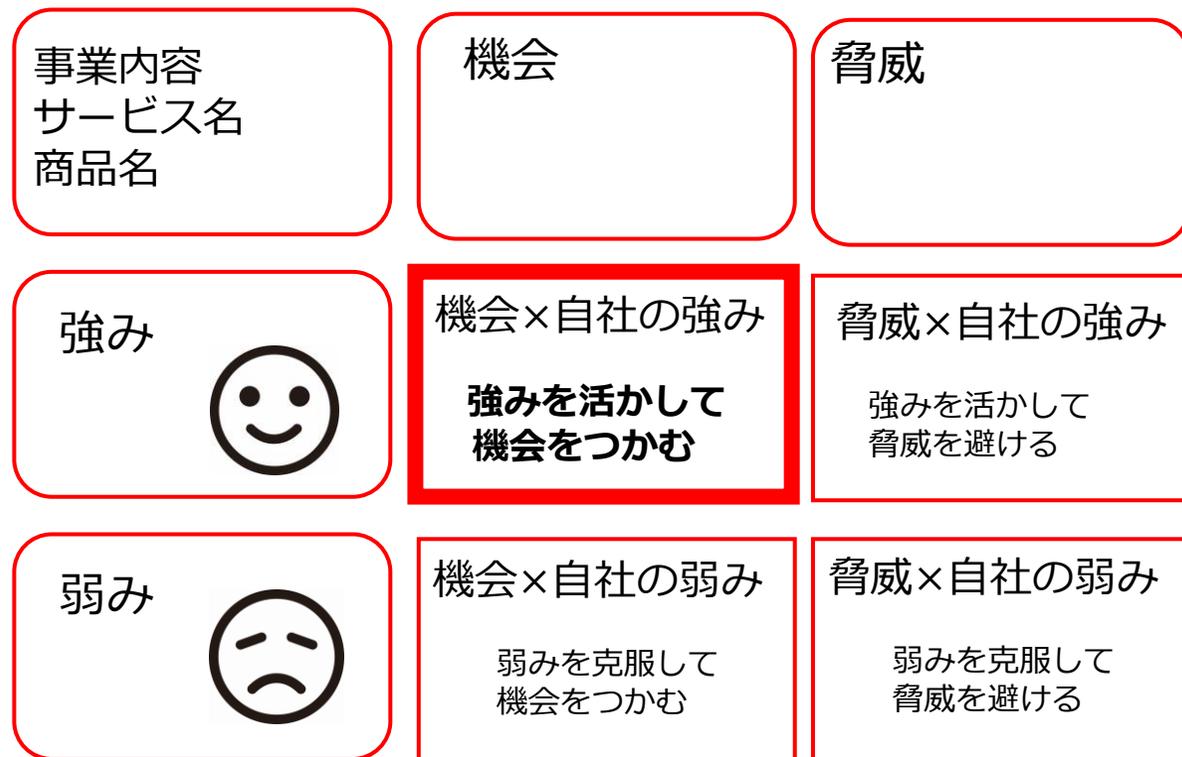
SWOT分析

自社の強み弱み、機会と脅威を把握



クロスSWOT分析

自社の進むべき方向性を明らかに



お客様へのインタビュー

この度、知恵の経営
報告書にチャレンジ
しておりまして
ぜひ、お聞かせ願
いたいのですが

弊社を選んでくださる
理由はなんでしょうか？



自社の資産を徹底的に棚卸

人的資産

製品の知識 仕入先メーカーの特徴を把握

客先との過去の取引経緯を把握

必要な資格取得でお客様の信頼を得ている

「やってみる」「探してみる」の柔軟な対応力

従業員全員が異業種での業務経験を保有

組織資産

社員の判断基準となる企業理念・基本方針がある

創業128年の実績で培った目利き力

事務作業のマニュアル化で担当者がかわってもミスがない

京都ブランドの活用力

地域密着型の提案力

関係資産

客先数、仕入先数が多く、関係が良好

仕入先との良好な関係で不足している知識もカバーできる

長年の経験により異業種にも強固なネットワーク

長年の取引のある伝統工芸関係の客先、仕入先が多くある

今後の経営戦略

KPIツリー

最終目標を頂点としてツリー状に分解し
プロセスを数値化して検証

重要目標達成指標
最終的な目標数値

KGI

目標を
数値化する！

人的資産

組織資産

関係資産

KPI

KPI

KPI

KPI

KPI

KPI

KPI

KPI

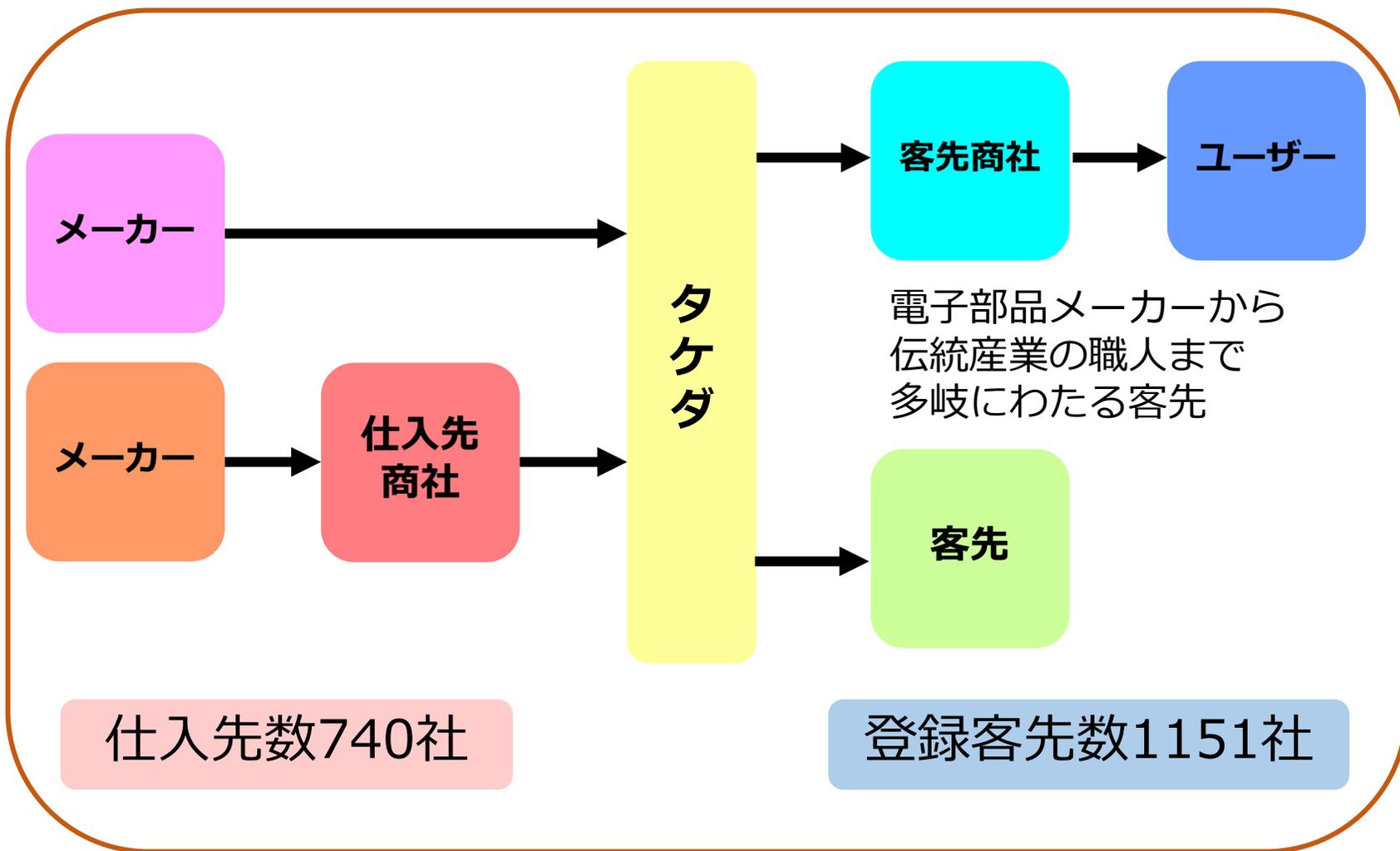
重要業績評価指数
プロセスの目標

「知恵の経営報告書」に取り組んで良かったこと

- 社員と目標を共有できた
- 目標を達成するための行動計画を作成できた
- うちの会社らしさとならではを認識できた
- 競合と比較し、自社のポジションを知ることができた
- 新規事業計画を作ることができた

弊社の新規事業について

材料屋としての事業に新規事業をプラス



+

新規事業





職人の技×材料屋の知恵
創業128年の京都の材料屋が
企画&販売する
新しい伝統工芸品



ギャラリー竹田千蔵商店をオープン



創業明治二十六年

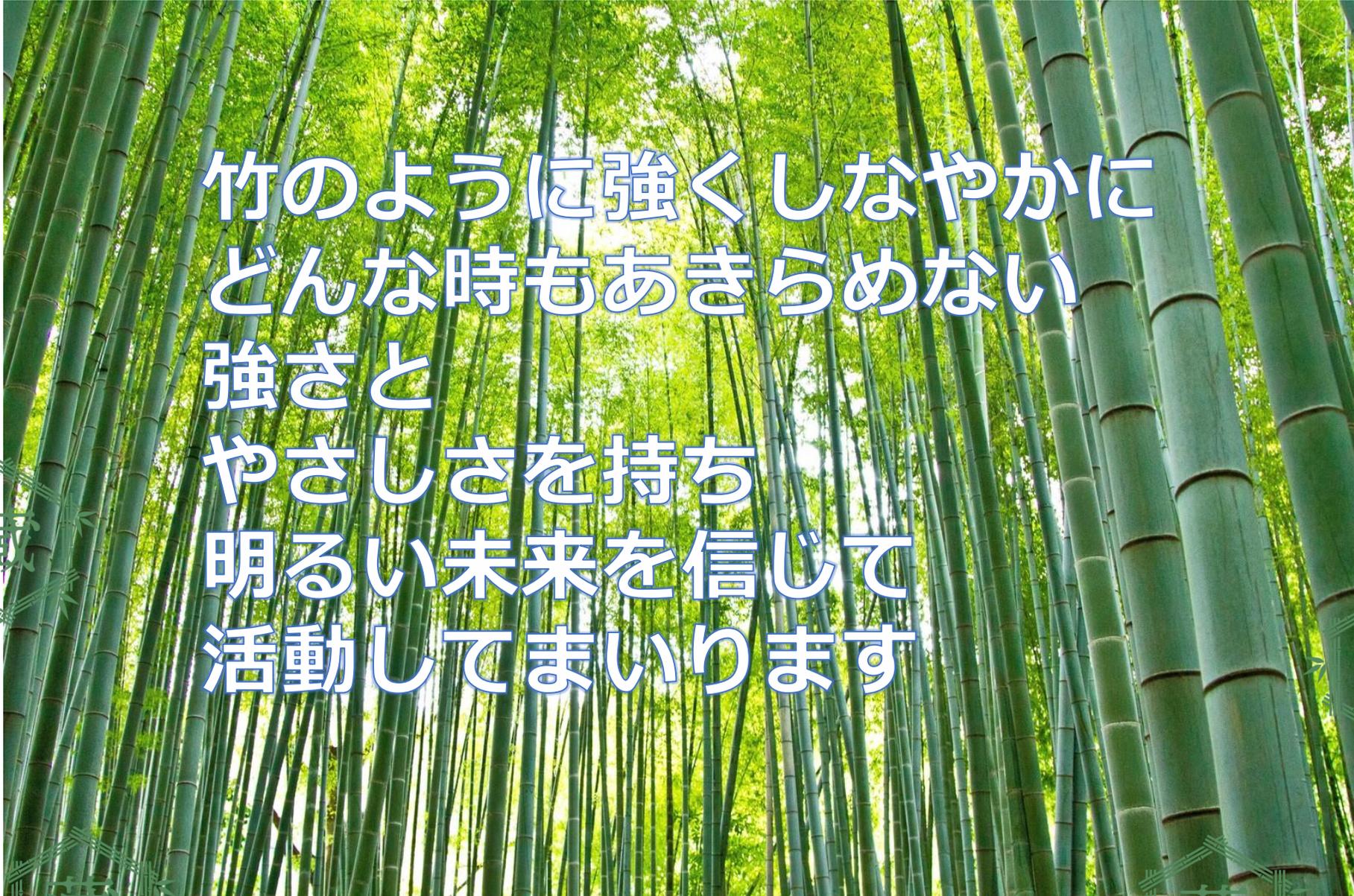
竹田千蔵商店

TAKEDA SENZO STORE



どのように活用しているかについて

- 取引銀行に渡し、今後の方針を説明した
- 顧客、仕入先、関係先に認証を報告
- 補助金申請時の事業計画書の作成のベースにしている
- 強みをいかに活かすかを常に意識する
- 目標を数値化し、行動計画を社員と共有



竹のように強くしなやかに
どんな時もおきらめない
強さと
やさしさを持ち
明るい未来を信じて
活動してまいります

