

第10回 知恵ビジネスプランコンテスト 結果報告

■概要

知恵ビジネスの創出・育成を図るため、京都府内の中小企業を対象に、京都の特性または企業独自の強みを活かし、新たな知恵によって独自の技術や商品・サービス、あるいはビジネスモデルを開発し、“顧客創造”を実現するビジネスプランを公募。

■公募期間 平成30年9月18日～10月18日

■応募件数 59件

■審査

知恵の「巧み（独自性、優位性）」、知恵の「インパクト（顧客創造性、社会性）」、「実現性（成長性、実行力、計画性）」の観点および本所の経営支援による事業の成長性を勘案し、書面審査、実地調査、面接審査を経て最終決定。

■認定 6プラン（認定プラン 累計59件）

■支援

認定したプランの実行・実現に向けて、本所経営支援員が、各種専門家等と連携しながら、経営戦略・マーケティング、資金調達、広報、マッチング等の支援活動を実施する。

■表彰式

3月18日に京都経済センターで開催する「京都・知恵ビジネス大交流会2019」内で表彰式・プレゼン発表を実施。詳細は別紙の通り。

■認定プラン（企業名50音順・敬称略）

1. チンパンジーの寝床研究から生まれた“人類進化ベッド”の新展開

(株)イワタ 代表取締役 岩田 有史 <寝具製造卸>

寝具製造に関する独自ノウハウと霊長類学者、デザイナー等との共同開発により新形状のベッド「人類進化ベッド」を開発。チンパンジーの寝床を参考に、試作を重ねた独自の形状により、寝返りを抑え、安心感と心地よさを生み出す良質な睡眠を実現。知財と研究成果を背景に異分野の企業とのアライアンスを組むことにより、介護やオフィス、アウトドア用途など新市場での需要を取り込む。



2. 扇子の技術を活用した商品開発と独自ブランドの展開

(株)大西常商店 代表取締役 大西 久雄 <京扇子製造卸>

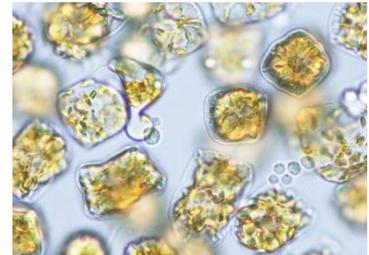
伝統工芸である京扇子の技術と特性を活かした室内芳香剤「扇ルームフレグランスかざり」の販路開拓を行う。薄く加工された竹の毛細管現象を活かし、長期間オイルの香りを持続する扇骨を開発。現代の住環境やニーズに合致した商品に昇華させることで、自宅用をはじめ、商業施設やホテル用途などの新たな市場開拓と、扇子職人の雇用安定化にも期待ができる。



3. 有用物質生産株の充実と産業分野への販路開拓・拡大

(株)Seed Bank 代表取締役 石井 健一郎 <藻類養殖業>

大学で培われた独自の分離、培養、保存ノウハウを活かし、ライブラリー化した 1000 株以上の微細藻類の提供と、顧客の求めに応じた新たな微細藻類の分離・培養を請け負う。微細藻類を代表する珪藻類にはシリカ(二酸化珪素)、DHA、EPA など人体に極めて重要な成分が含まれているため、健康食品や医薬品、化粧品、飼料、環境分野など広範囲での応用が期待できる。



4. 漁港とのネットワークを活かした珍魚で作る“真の地魚”商品開発

(株)食一 代表取締役 田中 淳士 <海産物卸、加工品製造>

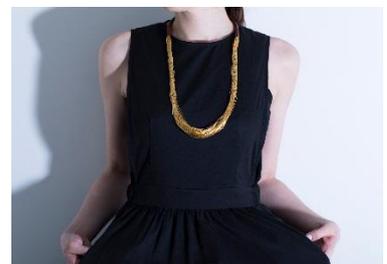
これまで関係を築いてきた全国の 100 箇所を超える漁港と漁師とのネットワークを活かし、漁獲量が少ない、姿が悪い等の理由で流通されないが実は美味しい地魚・珍魚で作る加工品の製造販売を行う。既存の卸先である飲食店を窓口 to 消費者に販売することにより、顧客(飲食店)の売上貢献と全国的な販売を目指す。また、市場価値の低い魚の価値を向上させることにより、地方の漁港・水産業の振興に貢献する。



5. 純金糸で制作するブランド“絲 tabane”による事業展開

(株)寺島保太良商店 代表取締役 寺島 大悟 <金銀糸製造卸販売>

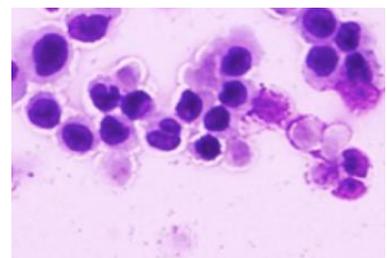
伝統工芸士が手作業で制作する純金糸を用いたジュエリーブランド「絲 t a b a n e」を展開する。国内で唯一製造している刺繍幕用の太い純金糸を使用し、ジュエリーデザイナーとの協業によって、純金糸の表情そのままを楽しめるジュエリーを開発。本ブランドの展開を通じて、素材展開も含め金糸の認知度向上・需要拡大、職人技術の維持と継承を図る。



6. 再生医療技術を用いた研究用特殊血球細胞・サービスの提供事業

マイキャン・テクノロジーズ(株) 代表取締役 宮崎 和雄 <研究用細胞製造>

希少価値の高い血球細胞および細胞製品を再生医療技術を用いて、研究用材料として研究機関・製薬企業に提供、研究用に特化することでスピーディーな事業化を図る。独自の培養ノウハウにより、血球細胞の成長過程をコントロールすることで、再現性が必要な研究ニーズに応じる。世界的に深刻な問題とされているマラリアや Dengue 熱などの研究に貢献、社会性のあるプランとして期待できる。



以上