

「京もの海外進出支援事業」 の実施について

京都商工会議所及び京都市では、海外展開を目指す京都の中小企業に対して、現地ニーズにマッチした新商品の企画・開発から、バイヤー向け展示商談会や世界的見本市への出展、そのアフターフォローに至るまでの一貫したサポートを行う「京都ブランド海外市場開拓事業」を実施し、新たな販路の開拓に一定の成果を挙げています。

平成27年度からは、パリ市と連携した現地プロモーションや営業支援を更に強力にした、「京もの海外進出支援事業」を開始します。また、参画事業者を募集しますので併せてお知らせします。

1 事業内容

海外の市場ニーズにあった「商品」を海外デザイナーとともに開発する「Kyoto Contemporary」及び海外の建築資材やインテリア市場に「素材」を提案する「Kyoto Connection」の2つのアプローチで事業を進めます。

(1) Kyoto Contemporary <ターゲット市場>インテリア商品, ファッションアクセサリ等

海外アドバイザーの指導のもと、パリ市のインキュベーション施設「アトリエ・ド・パリ」所属のデザイナーとともに、海外の現地ニーズに合った商品を開発し、上海、パリにおいて展示商談会、見本市への出展を行います。



(2) Kyoto Connection <ターゲット市場> 建築資材, インテリア素材

京都の伝統技術やものづくり技術が用いられた素材を海外仕様に再開発し、主にハイエンドマーケットにクライアントを持つ建築家、インテリアデザイナーなどをターゲットとして、パリの国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」に出展します。

(事業の流れ)

自社の伝統技術や、ものづくり技術が用いられた素材を海外に発信し、売り込みたい。



プロデューサーによる現地のトレンドを踏まえた個別コンサルティング



パリにおける継続的な商品展示及び営業活動を支援

国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」(パリ) 建築、インテリア素材関係のバイヤーが集まるホール7 (予定) へ出展

2 募集内容

詳細については、別紙1「参画事業者募集について」参照。

(1) 募集期間

Kyoto Contemporary 平成27年4月1日(水)～4月22日(水) 午後5時まで

Kyoto Connection 平成27年4月1日(水)～5月1日(金) 午後5時まで

<事業説明会> (要事前申込<申込締切: 4月8日(水)>)

第3回京都海外ビジネス交流会 (主催: 京都産業育成コンソーシアム) 第1部で開催

日時: 平成27年4月13日(月) 午後2時30分から午後3時30分まで

会場: 京都商工会議所 講堂 (3階)

※説明会申込は京都産業育成コンソーシアムのHPからお申込ください。

HPアドレス: <http://www.kyoto-conso.jp/project/003562.html>

(2) 事業者面談

Kyoto Contemporary 平成27年4月30日(木), 5月1日(金)

Kyoto Connection 平成27年5月11日(月), 5月12日(火)

(3) 参画事業費

30万円

(4) 募集事業者数

Kyoto Contemporary 10社程度 / Kyoto Connection 8社程度

3 事業スケジュール

平成27年 5月 参画事業者決定

9月中旬 国際見本市「インテリアライフスタイルチャイナ」出展(上海) ※

平成28年 1月中旬 「アトリエ・ド・パリ」展示商談会(パリ) ※

下旬 国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」出展(パリ)

※は Kyoto Contemporary のみ参加