

	Kyoto Contemporary	Kyoto Connection
事業内容	海外アドバイザーの指導のもと、パリのデザイナーとともに、 <u>海外の現地ニーズに合った商品を開発し</u> 、海外市場の開拓を支援。	京都の <u>伝統技術や、ものづくり技術が用いられた素材</u> を、海外のニーズやトレンドを踏まえたコンサルティングでブラッシュアップし、将来ビジョンに沿った販売戦略を提案・支援
ターゲット市場	アジア（上海）、欧州（パリ）の <u>インテリア、ファッションアクセサリ市場</u>	欧州（パリ）をはじめとする世界の <u>建築資材、インテリア素材市場</u>
コーディネーター・プロデューサー	T.C.I. 研究所 西堀耕太郎氏 京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かした海外向けデザイン商品を開発し世界15カ国に展開。自身の経験をもとに、ものづくり企業の海外展開を細かくサポート。	ライフスタイルプランナー 北河原純也氏 ジェトロ、メゾン・エ・オブジェ主催者等との強いネットワークや販路開拓の専門家としてのノウハウを有しており、長年の経験則と大きな視点で企業の自主性を最大限尊重し、進むべき方向性を示す。
出展見本市等	・インテリアライフスタイルチャイナ（上海：9月） ・「アトリエ・ド・パリ」展示商談会（パリ：1月） ・メゾン・エ・オブジェ（パリ：1月）	・メゾン・エ・オブジェ（パリ：1月） ハイエンドなインテリア商品が中心で、世界のトップブランドも出展するホール7に出展予定
募集事業者数	10社程度	8社程度
参画事業費	30万円	30万円
	・商品開発指導費、販路開拓指導料、展示会出展料、見本市出展料（什器・施工の基本セット）、商談アフターフォロー費用、PRツール（カタログ等）製作費を含みます。 ・商品開発に係る製作費、展示に係る商品の輸送費、渡航費、個別での通訳雇用費など、上記参加料に含まれない経費は参画事業者負担。	・商品開発指導費、販路開拓指導料、見本市出展料（什器・施工の基本セット）、展示に係る商品の輸送費（航空便輸送の場合は、別途費用を御負担いただきます。）、商談アフターフォロー費用、PRツール（カタログ等）を含みます。 ・商品開発に係る製作費、渡航費、個別での通訳雇用費など、上記参加料に含まれない経費は参画事業者負担。
募集期間	平成27年4月1日（水）～4月22日（水）午後5時まで	平成27年4月1日（水）～5月1日（金）午後5時まで
個別面談	平成27年4月30日（木）、5月1日（金） （5月11日（月）、12日（火）にデザイナーマッチング有）	平成27年5月11日（月）、5月12日（火）
審査基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都ブランドの発信にふさわしい内容か。</li> <li>・現地の市場に合わせた価格、生活様式に合った新商品・商材の開発に取り組むことができるか。</li> <li>・事業者として海外販路開拓への意欲があるか。</li> <li>・事業後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか。</li> <li>・参画事業者として、見本市・展示商談会・会議・その他付随事業への出席が可能か。</li> </ul>	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品開発に当たっては、海外アドバイザー、デザイナーのアドバイスを最大限尊重していただきます。</li> <li>・参画事業者を対象としたワークショップに御参加いただきます。（年5回程度）</li> <li>・展示商談会、見本市に御参加いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。</li> <li>・コーディネーター、プロデューサーが指定する渡航期間は厳守していただきます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・英語のホームページを持っていること。持っていない場合は、平成27年9月までの製作必須。</li> </ul>
スケジュール		
平成27年5月	（中旬）パリのデザイナー来日 デザイナーと選考事業者とのマッチング ＜最終選考＞平成27年度参画事業者決定	（1日）募集締め切り （中旬）選考（個別面談） （下旬）平成27年度参画事業者決定
6月	商品開発スタート	（中旬）キックオフミーティング 勉強会・ワークショップ（講師：細尾真生氏） コンサルティング指導開始
9月	（初旬）参画事業者渡仏＜任意＞ メゾン・エ・オブジェ（9月）視察 （中旬）インテリアライフスタイルチャイナ出展	（初旬）プロデューサー渡仏 （メゾン・エ・オブジェ主催者へのプレゼン）
平成28年1月	（下旬）メゾン・エ・オブジェ（1月）出展 「アトリエ・ド・パリ」で商談会開催	（下旬）メゾン・エ・オブジェ（1月）出展

事業フロー図

4月・募集開始  
事業者公募

5月・事業者決定

京都市，京都商工会議所，コーディネーター，プロデューサー，  
海外アドバイザー等による面接・審査により参画事業者決定

デザイナーマッチング後  
10社程度

8社程度

【Kyoto Contemporary 事業】  
コーディネーター：西堀氏  
パリ市のデザイナーとコラボした  
商品開発

【Kyoto Connection 事業】  
プロデューサー：北河原氏  
素材を海外展開するために必要な  
販売戦略コンサルティング

京都産業技術研究所による技術相談等の支援

9月・上海

「インテリアライフスタイル  
チャイナ」（見本市）  
への出展

商  
品  
開  
発

販  
売  
戦  
略  
コ  
ン  
サ  
ル  
テ  
ィ  
ン  
グ

1月・パリ

パリ市の広報支援，エージェントによる事前営業

・「メゾン・エ・オブジェ」（見本市）  
への出展  
・「アトリエ・ド・パリ」でテストマー  
ケティング，バイヤー商談を目的とし  
た展示商談会へ出展

「メゾン・エ・オブジェ」  
（見本市）への出展

上海における継続した展示販売及び営業活動支援

パリにおける  
継続的な商品展示及び営業活動支援

