京都知恵ビジネスセレクション　応募申請書（令和２年度）

**申請者の概要**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| １ | ふりがな  会社名 |  | | |
| ２ | 住　所 | （〒　　　－　 　） | | |
| ３ | TEL |  | FAX |  |
| URL |  | | |
| ４ | 代表者役職 |  | ふりがな  代表者名 |  |
| ５ | 担当者役職 |  | ふりがな  担当者名 |  |
| 担当者TEL |  | E-Mail |  |
| ６ | 創業時期 | 西暦　　　　　　年　　　月 | 従業員数 | （常時使用する人数）　　　　　　　　　人 |
| ７ | 業　種 | （年間売上高：約　　　　　万円） | 当てはまるものに☑をつけてください  □製造　　□卸売　　□小売 | |
| ８ | 取扱商品 |  | | |
| ９ | 自社PR  ※200文字  以内 | ターゲットなど、販売戦略等も交えてご記入ください。 | | |
| 10 | ECサイト  の有無 | □　あり　〔URL：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〕  □　なし  □　開設予定〔　　　　年　　　月頃〕 | | |
| 11 | 取引状況  について | 御社の取引状況についてお聞かせください  （１）販売割合について  ①小売（直売）　　　％　　②卸売　　　　％  （２）卸売の流通経路について（※（１）で卸売販売がある方のみ）  　①ベンダー・問屋　　　％　　②百貨店・小売店・通販等　　　％  ③ネット小売　　　　　％ | | |
| 12 | 販路開拓  の現状 | 首都圏での販路状況をお教えください。  □　既に取引や催事出展の実績があり、更なる拡大を図る段階  □　取引や催事出展の実績が少なく、今後、本格的に事業展開をする段階  □　未だ、取引や催事出展の実績がなく、今後、取り組もうと思っている段階 | | |
| 13 | 百貨店、セレクトショップ、旅行会社、出版社など、想定されている取引先の業態があればご記入ください。 | | | |

**過去の展示商談会出展経験**（該当される方のみ☑をつけてください）

|  |  |
| --- | --- |
| 14 | □　京都知恵産業フェアへの出展  □　東京インターナショナルギフトショーへの出展  □　その他展示商談会（複数の場合、主な展示会名を2つまで記入してください）  （①　　　　　　　　　　　　　　　　　　②　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

**出展希望内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 15 | 出展予定商品  ◎商品名  ◎希望小売価格  ◎商品のPR  ※各200文字以内  *商品の特徴のほか、原材料・製法のこだわりなどのストーリー性も記述してください。* | 複数の商品を出展希望の場合は、主なもの３つを記述してください |
| 商品名①：　　　　　　　　　　　　（希望小売価格　税別：　　　　　円）  商品PR： |
| 商品名②：　　　　　　　　　　　　（希望小売価格　税別：　　　　　円）  商品PR： |
| 商品名③：　　　　　　　　　　　　（希望小売価格　税別：　　　　　円）  商品PR： |

※ご記入いただいた情報は、本事業以外には使用致しません。

＜画像について＞

１．展示品の写真（最大３点）をお送りください。

２．画像データは、ＪＰＥＧのみ。

３．ファイルサイズが、合計３ＭＢ以内になるよう圧縮または別途データ便等をご利用ください。

＜ご提出について＞

１．メールの場合

　①お送りいただく申請書のファイル名に御社名をご記入ください。

（例）「京都知恵ビジネスセレクション　応募申請書（企業名：＊＊＊）.docx」

②件名に「京都知恵ビジネスセレクション 応募について（企業名：＊＊＊）」と明記し、以下の

メールアドレスにお送りください。

（提出先）　[**bmpj@kyo.or.jp**](mailto:bmpj@kyo.or.jp)

※本アドレスより、受信完了メールをお送りしますので受信できるよう設定をお願いします。

２．ご持参の場合

京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階

（京都商工会議所　中小企業支援部　知恵産業推進課）

※ご提出いただいた書類（画像、パンフレット等含む）は、返却いたしません。予めご了承ください。