**京商のクラウドファンディング活用サポート事業　エントリーシート**

**１.プロフィール**

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名 |  |
| 所属・役職 |  | 氏名 |  |
| 業種　例）○○製造卸業 |  |
| 主な商品・サービス |  |
| ホームページ | URL（会社）　：URL（その他）：URL（その他）： |

■SNS等について

御社やプロジェクトに関係するソーシャルアカウントについて教えて下さい。

|  |  |
| --- | --- |
| Facebook　ファンページ | URL： |
| Facebook　個人アカウント | URL： |
| Twitter　アカウント | URL： |
| ブログ 等 | URL： |
| その他 | URL： |

**２.実施したい企画の内容について**

クラウドファンディングを通じて実現したい企画内容をご記入ください。【150−300文字程度】

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 実施したいこと
 |  |
| 例) 和傘の技術を活かしたランプシェードを開発、販売したい。 |
| 1. 販売時期
 |  |
| 例) 2018年8月頃製品を完成させたい。(プロジェクトの半年後) |
| 1. 対象エリア
 |  |
| 例) 日本国内での販売。将来的には海外展開も行いたい。 |
| 1. 企画を実施したい理由
 |  |
| 例) 開発資金が不足しているため、テストマーケティングを行いながら資金調達をしたい。 |

■クラウドファンディングを行う主な目的

　※優先順位が高い順に【①／③／②】をご記入ください

|  |  |
| --- | --- |
|  | 資金調達 |
|  | プロモーション・認知拡大 |
|  | テストマーケティング |

**３.今回の企画のポイントについて**

今回の企画における新規性やニュース性はどういったところにあるのか、メディアに取り上げられるとしたらポイントはどのような部分か、また共感する人がいるとしたらどのようなポイントが挙げられるのかご記入ください

|  |
| --- |
| ●●●例〉●時計の画面がきれい　　●毎日変えられる、というコンセプトが新しい |

**４.今回の企画のターゲットについて**

今回の企画に共感して、支援（出資）してくれそうなターゲットはどのような人物か、具体的に、詳細なイメージ像をご記入ください。

|  |
| --- |
| ●●●例〉●IT企業勤務で、新しいものが好き、購入したらついFacebookに投稿してしまうような40代の男性●同郷の人が活躍しているとつい応援したくなってしまう岐阜県の中小企業の社長 |

**５.企画のイメージ画像**

**企画内容が伝わる画像や写真があれば、こちらに貼り付けるか、メールに添付してください。**

エントリーシートは以上です。ご記入ありがとうございます。