

「販路開拓セミナー」開催について

展示会・商談型見本市への出展は、自社の製品やサービスを広く知っていただき、販路開拓・拡大の機会を創出いたします。

今回の「販路開拓セミナー」では、展示会に出展されたことのある事業者の方には出展方法の見直し、初めて出展を検討されている方にはポイントをご説明致しますので、ふるってご参加下さいますようご案内申し上げます。

<概要>

日時 平成22年7月21日(水)
19:00～21:00頃

場所 D-egg 2階会議室 (裏面参照)

定員 50名

受講料 無料 (無料駐車場あり)

講師 D-egg 同志社発インキュベーション施設
インキュベーションマネージャー



清水 博之

出展しよう！初めての展示会

～展示会出展の成功のポイント～

展示会は、自社の製品やサービスを告知し、ビジネスの拡大に効果的な手段です。しかし、出展のポイントを誤ると費用や時間を無駄にしまいます。

出展のメリット、展示会の選び方、出展前準備・会期中運営・会期後のフォロー等の成功ポイントを元展示会主催会社の講師がわかやすく説明いたします。

【参加申込書】

D-egg 同志社発インキュベーション施設

【FAX 0774-68-1372】

7月21日(水)開催の『 販路開拓セミナー 』に参加します。

事業者名

出席者名

出席者名

D-egg 同志社発インキュベーション施設 会場付近地図

