

～ ヒット商品開発の現場見学と開発担当者に聞く成功の方程式 ～
 京都の一流企業に学ぶ「ヒット商品開発物語」

第1回 オムロンヘルスケア「電子体温計 けんおんくん」

主催／京都商工会議所

ヒット商品を開発した京都の一流企業の現場を訪問、見学して、開発担当者から商品作りのキッカケ、コンセプト、開発秘話などをお聞きします。また、日経トレンディ、スポーツグラフィック Number の編集者であった島田 昭彦講師による解説も交えながら、新商品開発のエッセンスを学んでいただく体験型の半日セミナーです。

第1回

使いやすく素早く計れる「けんおんくん」がなぜ生まれてきたのか。その背景には、体温計は病気の時だけに使うのではなく、健康管理のために生活の中で使うというコンセプトの転換があった。ここでは商品化に至るまでの過程について、開発現場の視察を交えながらお話を伺います。

【日 時】 平成24年5月15日(火) 13:30～17:00

【会 場】 オムロンヘルスケア株式会社(京都府向日市寺戸町九ノ坪53)
 ※13:15 JR 桂川駅改札口集合となります

【受講料】 京都商工会議所会員 10,000円
 一般 15,000円 (消費税込)

【対象者】 経営者、経営幹部、商品企画・開発担当者等

【定 員】 30名

【コーディネーター】 株式会社クリップ 代表取締役社長
 島田 昭彦氏

スケジュール

13:30～14:30 講演
 「オムロンヘルスケア研究所 商品開発物語」
 講師 オムロンヘルスケア株式会社
 デザインコミュニケーション部
 部長 小池 禎氏
 14:40～15:30 商品開発現場の視察
 15:30～17:00 商品開発の秘訣を振り返る【研修】

《今後の予定》5回シリーズ

第2回

ワコール「CW-X」

イチローも愛用するコンディショニングウェア「CW-X」。このヒット商品開発の裏には、女性下着開発で長い年月をかけた研究の積み重ねがあった。今回は、CW-Xの開発秘話とともに(株)ワコールの商品開発の基盤となっている人間科学研究所の活動について伺う予定です。

【日 時】 平成24年6月12日(火) 13:30～17:00

【会 場】 株式会社ワコール(京都市南区吉祥院中島町29)

本講座は5回シリーズで、各回とも 時間：13:30～17:00、受講料：京都商工会議所会員10,000円 一般15,000円、現地集合となります。詳細は決まり次第順次ご案内いたします。

お申込み・お問合せ／京都商工会議所 会員部 人材開発センター (〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル)

① FAXまたはHPからお申込み下さい。 TEL 075-212-6446 FAX 075-222-2612
 URL:<http://www.kyo.or.jp/jinzai/> e-mail:jinzai@kyo.or.jp

② お申込みと同時に下記口座までお振込み下さい。振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。

京都銀行 本店営業部(普) No. 5017759 口座名：京都商工会議所

※開催日の1週間前に受講証をFAX致します。なお、申込人数が少ない場合には開催を取りやめる事があります。

※開催日前日(土、日、祝日を含まない)の17時以降に取消しされる場合は受講料の返金をいたしかねますので、代理の方の派遣をお願いします。

H24年5月15日 010『第1回 京都の一流企業に学ぶ「ヒット商品開発物語」』申込書

会 社 名		業 種		TEL	
所 在 地	〒			FAX	
受 講 料	円 ×	名分	振 込 日	月 日 (振込・振込予定)	請求書(○印) 要・不要
申込責任者	所属(役職)名		e-mail		
受講者名(フリガナ)		所属部課名(役職名)		e-mail	年齢

本申込書にご記入いただいた個人情報は、本講座の実施・運営のために利用するほか、京都商工会議所に係る各種情報提供の目的にのみ使用致します。

★人材開発センターではオーダーメイド研修の実施、講師派遣も行っております。お気軽にお問合せ下さい★