

インターネットを活用し、明日から売上アップ！海外の見込み客を取り込むことも可能！

半日セミナー 京都発！世界へ発信！売上UP！

フェイスブック (facebook) マーケティング実践法


主催 / 京都商工会議所

現在世界で7億ユーザーを突破したインターネットのサービスフェイスブック。日本でのユーザー数も近年大幅に伸びています。活用することで、企業はどのように広告宣伝、売上をあげることができるのか。成功している京都の企業の活用例を挙げながら、明日から企業で使えるフェイスブックの導入・活用方法を紹介します。

【日 時】 平成24年4月26日(木) 13:30~16:30

【会 場】 京都商工会議所(京都市中京区烏丸通夷川上ル) ※京都市営地下鉄烏丸線「丸太町」南6番出口直結

【受講料】 京都商工会議所会員 8,400円 一般 12,600円 (消費税込)

【講 師】  株式会社リブウェル 代表取締役 牧野谷 輝氏 (中小企業診断士)

大学卒業後、知的財産権分野の会社で最年少営業課長に。奈良大学非常勤講師を経て現職。Web や SNS を中心としたマーケティングコンサルタントとして定評がある。フェイスブックをテーマにニューヨークで講演、ナイジェリアではフェイスブックを使って交流会を立ち上げるなど、海外での実践例・活用例も豊富。

研修効果

- (1) フェイスブックを利用するメリットを理解する
- (2) 自社でフェイスブックを導入する方法を学び、導入のための計画が立てられるようになる
- (3) フェイスブックを活用して認知度を上げ、売上を向上させる手法を習得する

1. 企業がフェイスブックを活用しなければならない5つの理由 【講義】

- (1) なぜ今、フェイスブックが注目されているのか
- (2) 企業における SNS 活用
- (3) 活用しなければいけない5つの理由

2. フェイスブックを活用する前提条件 【講義】

- (1) マーケティング戦略における位置づけの確認と社内体制の構築
- (2) RN 循環モデル
- (3) 広告の5M

3. 初期導入方法の解説 【講義】

- (1) 初期設定方法
- (2) 基本操作について
- (3) トライアングルシフトの構築

4. 成功事例の紹介 【講義】

- (1) 京都企業の成功事例紹介
- (2) 中小企業での活用例
- (3) 業界におけるポジショニングの確認

5. さいごに 【セルフワーク】

- (1) 参加者各自の目標設定
- (2) まとめ

お申込み・お問合せ / 京都商工会議所 会員部 人材開発センター (〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル)

① FAXまたはHPからお申込み下さい。

TEL 075-212-6446 FAX 075-222-2612

URL: <http://www.kyo.or.jp/jinzai/> e-mail: jinzai@kyo.or.jp

② お申込みと同時に下記口座までお振込み下さい。振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。

京都銀行 本店営業部 (普) No. 5017759 口座名: 京都商工会議所

※開催日の1週間前に受講証をFAX致します。なお、申込人数が少ない場合には開催を取りやめる事があります。

※開催日前日(土、日、祝日を含まない)の17時以降に取消しされる場合は受講料の返金をいたしかねますので、代理の方の派遣をお願いします。

H24年4月26日 008『フェイスブック (facebook) マーケティング実践法』申込書							
会 社 名		業 種		T E L			
所 在 地	〒			F A X			
受 講 料	円 × 名分	振 込 日	月 日 (振込・振込予定)	請求書 (○印)	要・不要		
申込責任者	所属(役職)名		e-mail				
受講者名 (フリガナ)		所属部課名 (役職名)		e-mail		年齢	

本申込書にご記入いただいた個人情報は、本講座の実施・運営のために利用するほか、京都商工会議所に関する各種情報提供の目的にのみ使用致します。

★人材開発センターではオーダーメイド研修の実施、講師派遣も行っております。お気軽にお問合せ下さい★