

あなたはこのセミナーを受けてどう変わる？

結果を出すプロ社員 6つのスキル

主催／京都商工会議所

【日 時】平成23年9月8日(木) 9:30～16:30

【会 場】京都商工会議所(京都市中京区烏丸通夷川上ル) ※京都市営地下鉄烏丸線「丸太町」駅南6番出口直結

【受講料】京都商工会議所会員 16,800円 一般 25,200円 (消費税込)

【講 師】株式会社じんざい社 代表取締役 柘植 智幸氏



1977年大阪生まれ。専門学校経営学科卒業後独立し、就職ガイダンス、企業研修、コンサルテーションの仕事に次々に開拓する。現在は、(株)じんざい社の代表取締役として、若手人材を腐らせずに「自立・自責」の考え方が出来る人材に育てている。さらに、若手を指導する管理職・OJT担当者には、OJT相性診断を用いて組織の意識ベクトルをどこに向けるかという手法で組織活性化を行っている。また、ゆとり教育世代の教育手法を開発し、第一人者として講演・研修に飛び回る。銀行系のシンクタンクや全国各地の商工会議所など年間150日以上での研修、セミナー、講演をこなす人気講師である。【著書】「働く哲学」(同友館)、「ゆとり教育世代の恐怖」(PHP研究所)

研修効果

- (1) 仕事に対する価値観を切り替え、素直さ・謙虚さ・本気さを蘇えらせる
- (2) 自ら考え・動き、教えられ上手になるための6つの能力を身につける
- (3) キャリアビジョンシートを作成し、自己革新を行う

1. これからの時代は、本物しか生き残れない！
 - (1) 100年に一度の不景気はどのように起こったか？
 - (2) 不景気とは一体！？
 - (3) 不景気こそ本物が問われる時代
2. 不況を生き抜く「マインド力」
 - (1) 与えられた仕事をするだけでは成長しない！
 - (2) 年功序列・終身雇用は過去の話
 - (3) 自分の給料は自分で稼げ！
 - (4) 考え方を変えれば取り組み方も変わる
3. 自ら考え結果を出す「行動力」
 - (1) あなたの意欲で結果は変わる
 - (2) 仕事が趣味は可哀そう！
 - (3) 「なぜ働くのか」を考えたことがあるか？
 - (4) ビジネスにモチベーションは関係ない！
4. やる気はあって当たり前！壁を突き破る「モチベーション力」
 - (1) 周りからどのように見られているのか？
 - (2) 長所と短所を知る！
 - (3) 最悪環境があなたを成長させてくれる
5. 上司に信頼されるための「コミュニケーション力」
 - (1) メラビアン法の法則を理解する
 - (2) 自分の期待値を理解する
 - (3) 上司とあなたでは期待値が違う
 - (4) 教えられ上手、育てられ上手、怒られ上手になれ！
6. 稼ぐ社員になるための「目標設定力」
 - (1) 入社2～3年で社内で活躍している人材とは？
 - (2) 3年後、あなたはどのようになっていたいか？
 - (3) 目標を具体的にイメージする
 - (4) あなたのキャリアビジョンシートを完成しよう！
 - (5) あなたのキャリアビジョンを熱く語れ！
7. 自分を変え続ける「自己革新力」
 - (1) 本当の自立とは？
 - (2) 初心の大切さを改めて考える

お申込み・お問合せ／京都商工会議所 会員部 人材開発センター (〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル)

① FAXまたはHPからお申込み下さい。 TEL 075-212-6446 FAX 075-222-2612
URL: <http://www.kyo.or.jp/jinzai/> e-mail: jinzai@kyo.or.jp

② お申込みと同時に下記口座までお振込み下さい。

京都銀行 本店営業部(普) No. 5017759 口座名: 京都商工会議所 研修口

※振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。開催日の1週間以内に受講証をFAX致します。

※受講料は講座が中止になる以外ご返却できませんのでご了承願います。(申込人数が少ない時は中止になる場合があります)

H23年9月8日 046『結果を出すプロ社員 6つのスキル』申込書

会 社 名	業 種	TEL			
所 在 地	〒	FAX			
受 講 料	円 × 名分	振 込 日	月 日 (振込・振込予定)	請求書 (○印)	要・不要
申込責任者	所属(役職)名	e-mail			
受講者名(フリガナ)	所属部課名(役職名)	e-mail		年齢	

本申込書にご記入いただいた個人情報は、本講座の実施・運営のために利用するほか、京都商工会議所に係る各種情報提供の目的にのみ使用致します。

★人材開発センターではオーダーメイド研修の実施、講師派遣も行っております。お気軽にお問合せ下さい★