

# 知恵ビジネスレポート

京都ならではの地域の特性や強みを活かし、新たな価値観を創出している元気な事業者を紹介します。



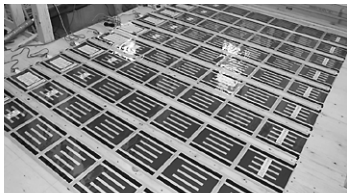
献している。制にも車利用抑減や自動法駐輪削高め、不

サイクルシェアとは1台の自転車を複数会員で効率よく使うレンタサイクルのこと。職場や学校などへの通勤通学者(ホーム会員)は、毎朝、自宅から京阪出町柳駅前の同店まで自転車で乗って来て返却。一方、電車で出町柳駅に来た通勤通学者(アウェイ会員)は、ホーム会員が返却した自転車で、駅から目的地に向かう。夕方は、この逆のパターンで運用する。このような仕組みで、わずか15坪の狭小店舗ながら約280台の自転車を400人超の会員に貸出すことを実現した。月々の利用料金は2500円で、丁寧なメンテナンスやバーコード管理などで会員の利便性を高め、不法駐輪削減や自動車利用抑制にも貢献している。

## 違法駐輪を減らす サイクルシェア

かりおん

<http://carillonkyoto.com/>



ヒーターの国内シェアは1割を超えるまでに急成長。車の座席ヒーターや大手外食チェーンの保温器などにも採用されている。さらに、太陽電池や燃料電池など今後の成長分野での活用も期待されている。

## 友禅型紙彫刻技術を 床暖房用ヒーターに

株式会社キョーテック

<http://www.kyolite.co.jp/>

友禅型紙の彫刻業として創業した同社は、スクリーン印刷技術を住宅建築等の内装化粧板へ用いただけでなく、その精度をさらに高めてプリント電子基盤に活かすなど、技術革新によって各分野で発展してきた。さらに、均一な薄さで印刷できる強みを磨き、自己温度制御機能を持つ特殊インクによる厚さ0.3ミリのヒーターの開発に成功。温度上昇に伴ってインク内のポリマーが膨張し発熱量を抑える安全性が評価され、電気式床暖房用

★知恵のチャレンジャーネットワークでは、「知恵ビジネス」を目指す方を募集しています。

くわしくはホームページで! <http://www.kyo.or.jp/chie/> 産業振興部 ☎075-212-6450