

知恵ビジネスプランコンテスト申請書
京都府ビジネスモデル創出事業



申請者の概要

1	フリガナ 会社名			
2	フリガナ 代表者			
3	創業時期	資本金		
4	業種	従業員数		
5	住所	(〒 -)		
6	フリガナ 担当者	TEL :	-	-
		FAX :	-	-
7	E-mail (必須)	URL :		
8	主な事業 内容	(どのようなものを作っていますか、販売していますか)		
9	自社の強み	(技術、人材、ネットワーク、特許、ノウハウ、機械設備など自信のある点をご記入下さい)		

申請事業プランの内容

10	事業プラン名	(事業内容の概観が分かるタイトルをご記入下さい)																			
11	事業プランの概要	(今までの事業の強みを活かしながら、どのような事業を行いますか、何をしてどこからどのように売上、利益を得ますかなど)																			
12	事業プランの知恵	<p>(事業プランの“知恵”<エッセンス、ミソ、核>についてお書き下さい)</p> <p>(下の事業活動のどの段階で知恵が発揮されますか 該当する段階に をつけて下さい)</p> <table border="1" data-bbox="316 1682 1533 1982"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="316 1682 1286 1733">事業活動</th> <th data-bbox="1286 1682 1533 1733">記入欄「 」</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 1733 560 1785">アイデア段階</td> <td data-bbox="560 1733 1286 1785">発想・着想</td> <td data-bbox="1286 1733 1533 1785"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1785 560 1836">企画段階</td> <td data-bbox="560 1785 1286 1836">商品・サービス企画への具体化</td> <td data-bbox="1286 1785 1533 1836"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1836 560 1888">研究・開発段階</td> <td data-bbox="560 1836 1286 1888">新技術・新サービスの研究・開発・実用化</td> <td data-bbox="1286 1836 1533 1888"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1888 560 1939">生産段階</td> <td data-bbox="560 1888 1286 1939">ものづくり・システム構築段階</td> <td data-bbox="1286 1888 1533 1939"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1939 560 1982">流通・販売段階</td> <td data-bbox="560 1939 1286 1982">顧客接点での工夫</td> <td data-bbox="1286 1939 1533 1982"></td> </tr> </tbody> </table>		事業活動		記入欄「 」	アイデア段階	発想・着想		企画段階	商品・サービス企画への具体化		研究・開発段階	新技術・新サービスの研究・開発・実用化		生産段階	ものづくり・システム構築段階		流通・販売段階	顧客接点での工夫	
事業活動		記入欄「 」																			
アイデア段階	発想・着想																				
企画段階	商品・サービス企画への具体化																				
研究・開発段階	新技術・新サービスの研究・開発・実用化																				
生産段階	ものづくり・システム構築段階																				
流通・販売段階	顧客接点での工夫																				

13	事業が必要とされる社会的背景と地域への波及効果は	(具体的なニーズはありますか。不満、不快、不自由などの課題を抱える顧客、新しい商品やサービス等の提供による顧客の満足向上、社会的課題など)
14	技術内容 又は、サービス内容	(どのような商品・サービスを提供されますか)
15	ターゲット 販売方法	(誰に商品やサービスをどのように提供しますか? ターゲットやマーケットボリューム、ターゲットへのアプローチ方法、その時のシェア目標など)
16	競合する商品 サービスなどとの違い	(提供する商品・サービス・ビジネスモデルなどと類似するものはありますか、それに対する優位性・新規性は、顧客にとっての付加価値は何ですか)
17	本事業プランを実施する体制	(支援者、委託先など本プランを遂行するネットワーク・人材等をお書きください)

18	事業化への課題	(本プランを実現するうえでクリアすべき課題は)	
19	年度別行動計画 (では具体的に何時何をする)	第1年度 (年 月期)	
		第2年度 (年 月期)	
		第3年度 (年 月期)	

利益計画・資金調達等

20	3期分 決算推移		前々期 H 年 月 ~ H 年 月	前期 H 年 月 ~ H 年 月	当期 H 年 月 ~ H 年 月
		売上高(千円)			
	経常利益(千円)				
21	年度別 利益計画 会社全体と、 そのうち申請 事業プランが 占める額をご 記入下さい。	(単位:千円)			
			第1年度	第2年度	第3年度
			内ﾌﾟﾗﾝ分	内ﾌﾟﾗﾝ分	内ﾌﾟﾗﾝ分
		A.売上高			
		B.売上原価			
		C.売上利益(A - B)			
		人件費 広告宣伝費 研究開発費 その他経費			
		D.経費合計			
		E.営業利益(C - D)			
		F.営業外損益			
		G.経常利益(E - F)			
H.法人税等					
I.当期利益(G - H)					
22	年度別 資金計画	(単位:千円)			
			1年目	2年目	3年目
		設備資金			
		運転資金			
		資金使途計			
		自己資金			
		外部資金			
		資金調達計			
23	その他				

ご記入いただいた個人情報は、本コンテスト審査の目的以外には使用致しません。