

知恵ビジネスプランコンテスト申請書

申請者の概要

1	フリガナ 会社名			
2	フリガナ 代表者			
3	創業時期		資本金	
4	業種		従業員数	
5	住所	(〒 -)		
6	フリガナ 担当者	TEL : - -		
		FAX : - -		
7	E-mail (必須)	URL		
8	主な事業 内容	(どのようなものを作っていますか、販売していますか)		
9	自社の強み	(技術、人材、ネットワーク、特許、ノウハウ、機械設備など自信のある点をご記入下さい)		

申請事業プランの内容

10	事業プラン名	(事業内容の概観が分かるタイトルをご記入下さい)																			
11	事業プランの概要	(今までの事業の強みを活かしながら、どのような事業を行いますか、何をしてどこからどのように売上、利益を得ますかなど)																			
12	事業プランの知恵	<p>(事業プランの“知恵”〈エッセンス、ミソ、核〉についてお書き下さい)</p> <p>(下の事業活動のどの段階で知恵が発揮されますか 該当する段階に○をつけて下さい)</p> <table border="1" data-bbox="304 1765 1532 2069"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="304 1765 1281 1816">事業活動</th> <th data-bbox="1281 1765 1532 1816">記入欄「○」</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="304 1816 560 1868">アイデア段階</td> <td data-bbox="560 1816 1281 1868">発想・着想</td> <td data-bbox="1281 1816 1532 1868"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1868 560 1919">企画段階</td> <td data-bbox="560 1868 1281 1919">商品・サービス企画への具体化</td> <td data-bbox="1281 1868 1532 1919"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1919 560 1971">研究・開発段階</td> <td data-bbox="560 1919 1281 1971">新技術・新サービスの研究・開発・実用化</td> <td data-bbox="1281 1919 1532 1971"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1971 560 2022">生産段階</td> <td data-bbox="560 1971 1281 2022">ものづくり・システム構築段階</td> <td data-bbox="1281 1971 1532 2022"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 2022 560 2069">流通・販売段階</td> <td data-bbox="560 2022 1281 2069">顧客接点での工夫</td> <td data-bbox="1281 2022 1532 2069"></td> </tr> </tbody> </table>		事業活動		記入欄「○」	アイデア段階	発想・着想		企画段階	商品・サービス企画への具体化		研究・開発段階	新技術・新サービスの研究・開発・実用化		生産段階	ものづくり・システム構築段階		流通・販売段階	顧客接点での工夫	
事業活動		記入欄「○」																			
アイデア段階	発想・着想																				
企画段階	商品・サービス企画への具体化																				
研究・開発段階	新技術・新サービスの研究・開発・実用化																				
生産段階	ものづくり・システム構築段階																				
流通・販売段階	顧客接点での工夫																				

13	事業が必要とされる社会的背景と地域への波及効果	(具体的なニーズはありますか。不満、不快、不自由などの課題を抱える顧客、新しい商品やサービス等の提供による顧客の満足向上、社会的課題など)
14	技術内容 又はサービス内容	(どのような商品・サービスを提供されますか)
15	ターゲット 販売方法	(誰に商品やサービスをどのように提供しますか? ターゲットやマーケットボリューム、ターゲットへのアプローチ方法、その時のシェア目標など)
16	競合する商品・サービスなどとの違い	(提供する商品・サービス・ビジネスモデルなどと類似するものはありますか、それに対する優位性・新規性は、顧客にとっての付加価値は何ですか)
17	本事業プランを実施する体制	(支援者、委託先など本プランを遂行するネットワーク・人材等をお書きください)

18	事業化への課題	(本プランを実現する上でクリアすべき課題、関係機関に求める支援を具体的に書いてください。)	
19	年度別 行動計画 (具体的に 何時、 何を)	第1年度 (年 月期)	
		第2年度 (年 月期)	
		第3年度 (年 月期)	

利益計画・資金調達等

20	3期分 決算推移		前々期 H 年 月～H年 月	前期 H 年 月～H 年 月	当期 H 年 月～H 年 月
		売上高(千円)			
		経常利益(千円)			
21	年度別 利益計画 (会社全体の額及びそのうちの申請事業プランが占める額をご記入下さい。)	(単位：千円)			
			第1年度	第2年度	第3年度
			内プラン分	内プラン分	内プラン分
		A. 売上高			
		B. 売上原価			
		うち減価償却費			
		C. 売上総利益(A-B)			
		D. 販売費及び 一般管理費			
		うち人件費 減価償却費 広告宣伝費 研究開発費			
		E. 営業利益(C-D)			
		F. 営業外収益			
G. 営業外費用					
H. 経常利益(E+F-G)					
22	年度別 資金計画	(単位：千円)			
			1年目	2年目	3年目
		設備資金			
		運転資金			
		資金使途計(A)			
		自己資金			
		外部資金			
		資金調達計(B)			
注) (A)欄・(B)欄は、同額となります。					
23	その他				

ご記入いただいた個人情報は、本コンテスト審査の目的以外には使用致しません。