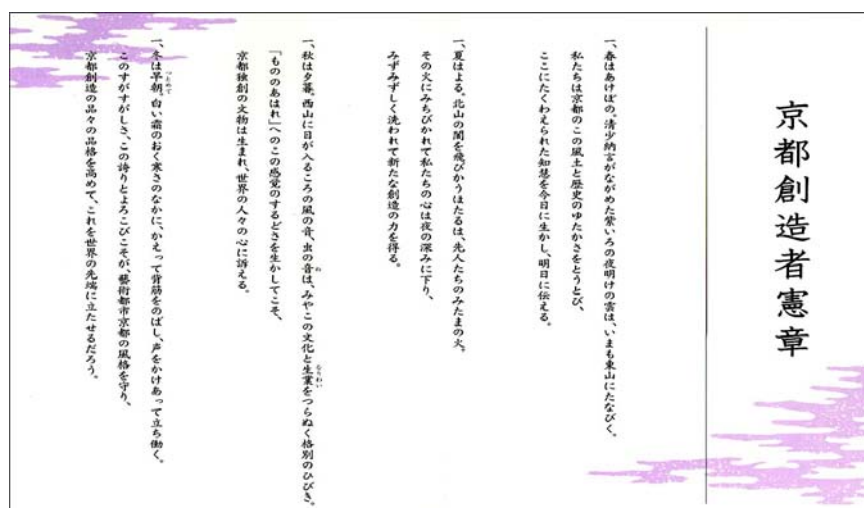


京都商工会議所 京都ブランド推進事業

■京都創造者憲章の策定

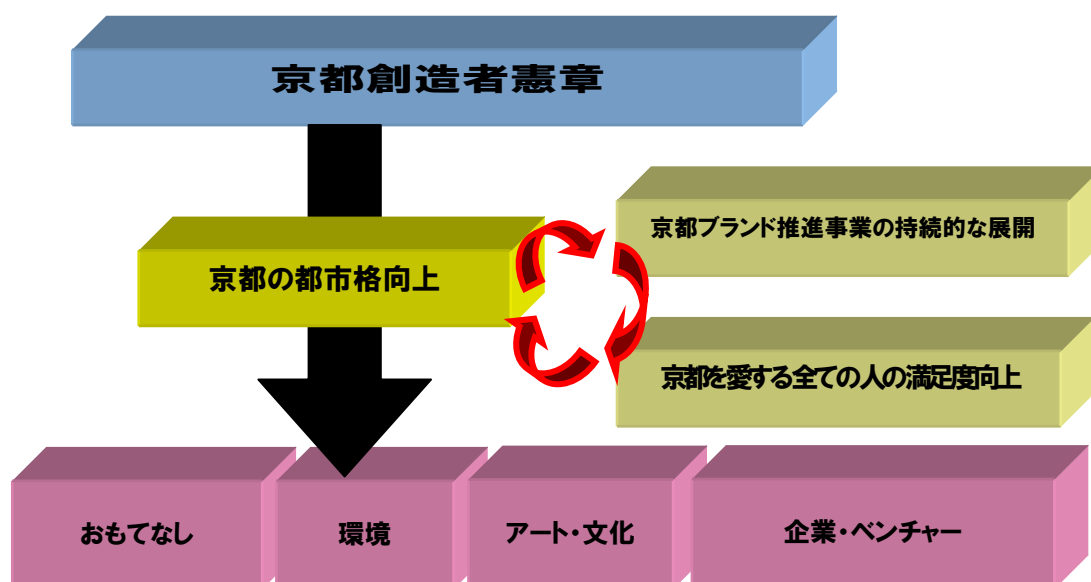
平成16年9月、京都ブランド事業の理念として、清少納言の枕草子をモチーフに「京都創造者憲章」を策定。京都の四季の美しさや奥深さを描きながら、「もののあわれ」の感覚を生かして、世界の先端に立つという、現代の京都、さらにはこれから目指すべき京都の方向性を表現している。



■「京都の都市格向上」

「京都創造者憲章」を具体的な活動に展開させるため、京都の都市としての魅力や品格「都市格」を向上させていくことを京都ブランド推進事業の中心に据えた。

- 京都ブランド推進特別委員会専門委員会（幹事：上田耕滋 京都新聞社報道局次長兼文化報道部長）
※平成16年度に策定した本事業の基本理念である「京都創造者憲章」をより具体的な活動に展開していくため設置。今後の方向性や事業の基本計画等について協議を行った。5回開催。



■「京都ブランド」創生シンポジウム

1. 開催日 平成17年3月15日
2. 場所 京都工芸繊維大学
3. 参加者 550名
4. 次第
 - ・基調講演 「京都ブランド」創生の新時代
講師 松岡 正剛（編集工学研究所 所長）
 - ・パネルディスカッション 「京都ブランド」さらに強く
パネリスト
細見 吉郎（宝ホールディングス(株) 代表取締役会長）
池坊 由紀（華道家元池坊 次期家元）
小林 洋（オムロンヘルスケア(株) 執行役員）
コーディネーター
久保 雅義（京都工芸繊維大学 教授）



■「京都ブランド」創生講義の開催 （主催：京都商工会議所、京都工芸繊維大学）

平成17年より、京都の価値を高める新事業創造や産業振興を触発する講座を目指し、京都内外から企業人を招いて実施。現在、第一線で活躍する経営者などが、それぞれの「京都ブランド」論を展開した。

（平成21年度より、京都商工会議所は後援団体として参画）



■京都ブランドシンポジウム～美感都市・京都の「都市格」を考える～

1. 開催日 平成17年12月6日
2. 場所 平安会館
3. 参加者 100名
4. 次第
 - ・キーノート・スピーチ
「京都ブランド力の現在と将来」～東京・名古屋・大阪・神戸との比較で～
林 廣茂（同志社大学大学院ビジネス研究科 教授）
 - ・パネルディスカッション
「京都の「都市格」を高める」～「文化」・「おもてなし」・「環境」の視点から～
梶田 真章（法然院 貫主）
西村 明美（柊家 女将）
神田 久幸（プレジデント社 企画編集本部部長）
コーディネーター
上田 耕滋（(株)京都新聞社 報道局次長兼文化報道部長）

■京都ブランドフォーラム

京都の「都市格」～京都というブランドをさらに高める～

1. 開催日 平成18年3月20日
2. 場所 国立京都国際会館
3. 参加者 600名
4. 次第

- ・基調講演

「前衛都市・京都のきのう 今日 明日」

五木 寛之（作家）

- ・パネルディスカッション「京都スタイルという方法～21世紀の京都ブランドの役割～」

堀場 厚（株堀場製作所 代表取締役社長）

末松 千尋（京都大学大学院経済学研究科 教授）

中村 京古（吉田山荘 女将）

- コーディネーター

上田 耕滋（株京都新聞社 報道局次長兼文化報道部長）



■京都の都市格を考える～京都創造者ハンドブック～

京都に携わり、京都を愛する者が京都の高い精神性や歴史・伝統、豊かな自然だけでなく、今も生活に息づくDNA、京都流ライフスタイルや「おもてなし」を理解し、責任と誇りを持って、明日の京都のために行動するライフスタイル提唱するものとして作成。

- ・部数 10,000部

第1刷：平成18年4月18日 / 第2刷：平成18年6月14日

- ・様式 B6判 128ページ

※京都商工会議所窓口、京都府内・首都圏主要書店、JR西日本、JR東海キオスク、インターネットなどで販売（現在は販売していません）



■京都ブランド推進連絡協議会の設立

京都府、京都市、京都商工会議所が連携し、相互に情報を共有しながら、協働を進めていく基盤として、「京都ブランド推進連絡協議会」（会長：塚本能交京都商工会議所 京都ブランド推進特別委員会委員長）を設立。

ホームページの開設、メールマガジンの発行を通じて、京都内外で実施されている京都ブランド推進にかかる様々な取り組みについて、最新の情報を発信。

- ホームページ開設 (<http://www.kyo.or.jp/brand/>)

平成19年4月12日 月平均1,200P/V

- メールマガジン発行 毎月10日・25日発行



■京都ブランドフォーラム

○平成 18 年度

(1) 「第9回京都府東京経済人会」との連携企画

- ・開催日 平成18年11月20日
- ・場 所 赤坂プリンスホテル クイーンホール
- ・参加者 170名
- ・講 演 「京の心は京の華」
講師 山口 富蔵 (株末富 代表取締役)



(2) 八重洲「京都館」オープン記念事業『京都学講座』との連携企画

- ・開催日 平成18年12月5日
- ・場 所 赤坂区民センター「区民ホール」
- ・参加者 170名
- ・鼎 談 「[京都流ライフスタイルへの憧れ](#)」
林 真理子 (作家)
池坊 美佳 (京都館館長)
島田 昭彦 (株クリップ 代表取締役)



○平成 19 年度

(1) 京都ブランドフォーラム in 名古屋

- ・開催日 平成20年1月18日
- ・場 所 ミッドランドホール 会議室
- ・参加者 115名
- ・鼎 談 「[来者如帰](#)」～世界一のおもてなしと京都流おもてなし～

<パネリスト>

四方 啓暉

(名古屋マリオットアソシアホテル 総支配人)

西村 明美 (柵家旅館 女将)

<コーディネーター>

島田 昭彦 (株クリップ 代表取締役)



(2) 京都ブランドフォーラム in 東京

- ・開催日 平成20年2月13日
- ・場 所 六本木アカデミーヒルズ49 スカイスタジオ
- ・参加者 120名
- ・鼎 談 「[伝統が生み出す創造](#)」～アーティストが語る世界の中の京都～

<パネリスト>

大友 直人 (京都市交響楽団 常任指揮者)

近藤 高弘 (陶芸家・美術家)

<コーディネーター>

島田 昭彦 (株クリップ 代表取締役)

○平成 20 年度

(1) 京都ブランドフォーラム in 東京

- ・開催日 平成 21 年 2 月 26 日 (木)
- ・場 所 目黒雅叙園「飛鳥」
- ・参加者 約 160 名
- ・パネルディスカッション [「日本の文化・京都の魅力」](#)
＜コーディネーター＞
寺脇 研 (京都造形芸術大学教授)
- ＜パネリスト＞
笹島 保弘 (イルギオットーネ オーナーシェフ)
永田 萌 (イラストレーター・絵本作家)
島田 昭彦 (クリップ 代表取締役)



(2) 京都ブランドフォーラム in 福岡

- ・開催日 平成 21 年 3 月 16 日 (月)
- ・場 所 アクロス福岡 国際会議場
- ・参加者 約 160 名
- ・パネルディスカッション [「日本の文化 その魅力を探る」](#)
＜パネリスト＞
長谷川法世 (「博多町家」ふるさと館 館長)
茂山千三郎 (大蔵流狂言師)
桑村 綾 (高台寺和久傳 紫野和久傳 大女将)
- ＜コーディネーター＞
林田 スマ (フリーアナウンサー)



○平成 21 年度

(1) 京都ブランドフォーラム in 東京

- ・開催日 平成 22 年 2 月 2 日 (火)
- ・場 所 目黒雅叙園「舞扇」
- ・参加者 約 320 名
- ・パネルディスカッション [「京都の料理人が語る おもてなしの心」](#)
＜パネリスト＞
村田 吉弘 (菊乃井 主人)
徳岡 邦夫 (京都吉兆嵐山本店 総料理長)
橋本 憲一 (梁山泊 主人)
- ＜コーディネーター＞
門上 武司 (フードコラムニスト)



■京都創造者大賞の実施

京都ブランドのイメージアップや京都の都市格向上に成果をあげている取り組みを行っている「京都創造者」の活躍を国内外に広く知らしめ、オール京都によりその功績をたたえることを目的に平成19年創設。

<構成>

- 京都創造者大賞顕彰委員会（委員長：千 玄室 裏千家前家元）
- 京都創造者大賞選考委員会（委員長：芳賀 徹 京都造形芸術大学名誉学長）
- 京都創造者大賞企画委員会（委員長：渡部隆夫 京都ブランド推進特別委員会副委員長）

○京都創造者大賞 2007 授賞式

- ・開催日 平成19年9月28日
- ・場 所 金剛能楽堂
- ・参加者 350名
- ・受賞者

<京都創造者大賞>

祇園町南側地区協議会

- ・NPO法人祇園町南側地区まちづくり協議会

<京都創造者賞>

もてなし部門：鴨川を美しくする会

環境・景観部門：NPO法人KES環境機構

アート・文化部門：京都市交響楽団

企業部門：株式会社村田製作所

- ・記念講演（京都ブランドフォーラムとして）

テーマ：「京都の美とエネルギーを生みだしたもの」

講師：山折 哲雄（国際日本文化研究センター名誉教授）



○京都創造者大賞 2008 授賞式

- ・開催日 平成20年9月29日
- ・場 所 京都コンサートホールアンサンブルホールムラタ
- ・参加者 約350名
- ・受賞者

<京都創造者大賞>

瀬戸内 寂聴 氏

<京都創造者大賞・特別賞>

山中 伸弥 氏

<京都創造者賞>

もてなし部門：京都駅ビル開発株式会社

環境・景観部門：かやぶきの里保存会 / 有限会社かやぶきの里

アート・文化部門：京都学生祭典実行委員会

企業部門：任天堂株式会社

- ・記念講演（京都ブランドフォーラムとして）

テーマ：「自然現象に教えられて」 講師：上村 淳之（日本画家）



○京都創造者大賞 2009 授賞式

- ・開催日 平成21年9月14日
- ・場 所 京都府立府民ホールアルティ
- ・参加者 約360名
- ・受賞者

＜京都創造者大賞＞

財団法人祇園祭山鉦連合会

＜京都創造者大賞・特別賞＞

益川 敏英 氏（京都産業大学益川塾教授・塾頭、学校法人京都産業大学理事）

＜京都創造者賞＞

もてなし・環境部門：東海旅客鉄道株式会社

アート・文化部門：京都国際マンガミュージアム

企業部門：京都試作ネット

未来への飛翔部門：京都府立桂高等学校草花クラブ・TAFF「地球を守る新技術の開発」班

- ・記念講演（京都ブランドフォーラムとして）

テーマ：「京都と富良野 ―芸術・文化・人をはぐくむ環境―」

講 師：倉本 聰（作家・脚本家）

- ・鼎 談 倉本 聰（作家・脚本家）
茂山七五三（大蔵流狂言師）
永田 萌（絵本作家）



※敬称略。文中の会社名・役職は就任当時のものです。